

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
VOLUME PENJUALAN JASA LAYANAN
PADA PT. POS INDONESIA
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**ADE WURYATNI
NIM : 08 832 0095**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

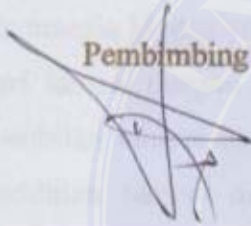
UNIVERSITAS MEDAN AREA 2012

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Jasa Layanan Pada PT. Pos Indonesia Medan
Nama Mahasiswa : ADE WURYATNI
No. Stambuk : 08 832 0095
Jurusan : Manajemen

Menyetujui :

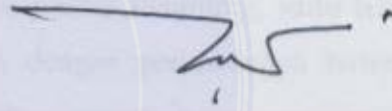
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Hery Syabrial, SE.,M.Si)

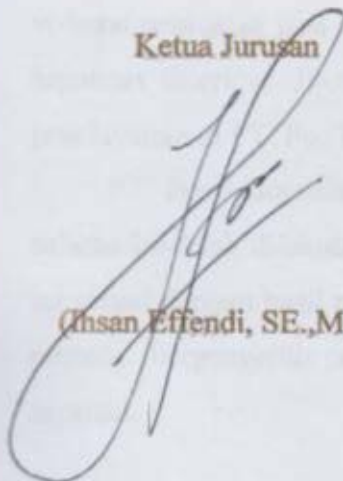
Pembimbing II



(M. Nur Ridha, SE.,M.Si)

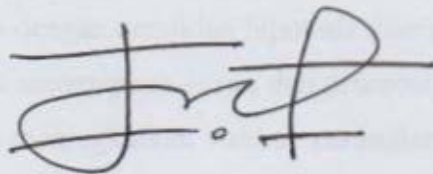
Mengabui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE.,M.Si)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE.,M.Ec)

Tanggal Lulus :

UNIVERSITAS MEDAN AREA