

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Berkah, Rahmad dan Karunianya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna juga masih banyak terdapat kekurangan serta kejanggalan, baik dari bahasa, isi dan tulisan. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca untuk sempurnanya tulisan ini.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Amrin Mulia U Nst , SE, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini
5. Ibu Dhian Rosalina, SE, MM selaku ketua Dosen Pembimbing II yang nggak bosan-bosan memberikan bimbingan hingga selesainya skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Bapak Pimpinan PT. Intan Amanah Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Teristimewa kepada kedua orangtua penulis, R Sinaga dan J br Situmorang yang mengilhami semangat penulis, sekaligus skripsi ini dipersembahkan sebagai budi bakti kepada orang tua penulis. Ibunda tercinta yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan do'a restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga keperguruan tinggi.
9. Kepada kakak penulis Hetty Sinaga dan abang ipar Islan Harianto Samosir dan juga kepada adik penulis Julken Sinaga serta keponakan penulis Gibson Samosir yang selalu memberi dukungan kepada penulis.
10. Seluruh teman-teman "Seperkuliahan dan semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya, dan kiranya Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua. Amin.....

Medan, 15 Mei 2013
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis.....	5
1. Pengertian dan Fungsi Budaya Organisasi	5
2. Proses dan Unsur-unsur Terbentuknya Budaya Organisasi	7
3. Elemen dan Karakteristik Budaya Organisasi	8
4. Pengertian dan Tujuan Motivasi.....	10
5. Jenis-jenis dan Teori Motivasi.....	12
6. Pengertian Produktivitas Kerja.....	17
7. Indikator Pengukuran Produktivitas Kerja	20
8. Hubungan Antara Budaya Organisasi dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja	21
B. Kerangka Konseptual	23
C. Hipotesis	25

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
B. Populasi dan Sampel.....	27
C. Definisi Operasional.....	27
D. Jenis dan Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	30

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	35
1. Deskripsi Data Perusahaan.....	35
2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	36
3. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab.....	37
4. Penyajian Data Responden.....	40
5. Penyajian Data Angket Responden.....	42
B. Pembahasan.....	50
1. Uji Validitas dan Realibilitas.....	50
2. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
3. Uji Hipotesis.....	55
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	56

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Rincian Waktu Penelitian.....	26
Tabel III.2 Instrumen Skala Likert.....	30
Tabel IV.1 Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel IV.2 Usia Responden.....	41
Tabel IV.3 Pendidikan Responden.....	41
Tabel IV.4 Masa Kerja Responden.....	42
Tabel IV.5 Karyawan Memiliki Misi Yang Besar Dalam Meningkatkan Hasil Kerja.....	43
Tabel IV.6 Karyawan Menunggu Perintah Dari Pimpinan Jika Timbul Masalah Dalam Pelaksanaan Tugas.....	43
Tabel IV.7 Karyawan Diberi Kesempatan Berinovasi Untuk Melakukan Pekerjaan Yang Tingkat Kesulitannya Lebih Tinggi.....	44
Tabel IV.8 Karyawan Berusaha Bekerja Dengan Sungguh-Sungguh Demi Kepentingan Identitas Dirinya.....	44
Tabel IV.9 Karyawan Mendapat Pengawasan Dalam Melakukan Setiap Pekerjaan Yang Dilakukan Dalam Organisasi.....	45
Tabel IV.10 Karyawan Diberi Rangsangan Dalam Menyelesaikan Setiap Pekerjaan.....	45
Tabel IV.11 Karyawan Mendapatkan Semangat Kerja Yang Tinggi Jika Pimpinan Memberikan Hadiah Dalam Bentuk Insentif Atau Kenaikan Posisi.....	46
Tabel IV.12 Saat Bekerja Karyawan Mau Mengambil Resiko Dan berfikir Keras Untuk Memperoleh Hasil Yang Terbaik.....	46
Tabel IV.13 Karyawan Harus Mentaati Peraturan Yang Ditetapkan Organisasi..	47
Tabel IV.14 Karyawan Mengerjakan Tugas Dengan Kebutuhan Yang Diperlukan Perusahaan.....	47
Tabel IV.15 Karyawan Memiliki Kemampuan Untuk Mengerjakan Setiap Pekerjaan Yang Sulit.....	48
Tabel IV.16 Karyawan Lebih Semangat Kerja Jika Ada Motivasi Dari Pimpinan.....	49

Tabel IV.17 Pekerjaan Yang Karyawan Tekuni Dapat Memunculkan Gagasan Baru Untuk Meningkatkan Kinerja	49
Tabel IV.18 Karyawan Memiliki Prestasi Kerja Yang Tinggi Jika Menyelesaikan Setiap Pekerjaan.....	50
Tabel IV.19 Validitas Butir Pernyataan Variabel X Dan Y	51
Tabel IV.20 Realibilitas Variabel Bebas X1, X2 Terhadap Variabel Terikat Y...	53
Tabel IV.21 Regresi Linier Berganda Coefficients(a)	54
Tabel IV.22 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	55
Tabel IV.23 Uji Signifikan Simultan (Uji F) Anova ^b	56
Tabel IV.24 Koefisien Determinasi (R^2) Model Summary ^b	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Proses Terbentuknya Budaya Organisasi	7
Gambar II.2	Konsep Hierarki Kebutuhan Menurut A.H. Maslowl	4
Gambar II.3	Kerangka Konseptual	24
Gmabar IV. 1	Struktur Organisasi PT. Intan Amanah Medan	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Hasil Pembahasan

Lampiran 3 Tabulasi Skor Data Variabel X_1 , X_2 Dan Variabel Terikat Y

Lampiran 4 Regression

Lampiran 5 Tabel Nilai-Nilai r Product Moment

Lampiran 6 Tabel Nilai-Nilai Dalam Distribusi t

