

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil alamin, penulis panjatkan kebaribaan ALLAH SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan, kesempatan dan keluangan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini, dengan judul "Pengaruh Kebijakan Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pupuk Urea Pada PT. Pusri Perwakilan Daerah Sumatra Utara Medan".

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Universitas Medan Area Medan. Selama penulis menyusun skripsi ini, penulis banyak memperoleh masukan, bimbingan dan bantuan baik secara materiil maupun moril dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Teristimewa kepada ayahanda Ali Saman Lubis dan Ibunda Rismawati Manungkalit, yang telah memberikan motivasi yang tak terhingga kepada penulis agar dapat menyelesaikan penelitian tersebut.
2. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA, selaku rektor Universitas Medan Area Medan.
3. Bapak Prof. Dr. H. Saad Afifuddin, S.E, M.Ec, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.
4. Bapak Drs. H. Abdul Aziz Hasan, M.M, selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan masukan, bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat untuk kelangsungan penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak Ihsan Effendi, S.E, M.si selaku ketua jurusan manajemen dan dosen pembimbing II, yang telah memberikan kemudahan, serta solusi tepat bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.
6. Bapak Drs. H. M. Akbar Siregar, M.si, selaku ketua pembimbing didalam melakukan penelitian ini.
7. Kepada bapak Renaldi Setiabudi, S.E, selaku area manajer PT. Pusri Perwakilan Daerah Sumatra Utara Medan, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian ini.
8. Bapak Ahmad Prayudi, S.E, M.M dan ibu Padmawati yang telah memberikan solusi bagi penulis agar penelitian yang dilakukan dapat terselesaikan dengan cepat dan baik.
9. Kepada seluruh staff dan pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan yang mempermudah penulis mengumpulkan data yang terkait penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada kakak penulis, Irma Suryani Lubis, yang telah membantu peneliti didalam menganalisis data dan memberikan masukan guna perbaikan, dan kepada adik penulis, Yanti Lubis dan Indah Safitri Lubis, yang selalu memberikan dorongan dan semangat
11. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, peneliti ucapkan terima kasih.

Akhirnya penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kehilafan. Untuk itulah penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan penelitian pada waktu-waktu berikutnya.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORITIS	7
A. Kebijakan Harga	7
1. Pengertian Kebijakan Harga	7
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	9
3. Tujuan Strategi Harga	12
4. Metode Penetapan Harga	15
5. Strategi Penyesuaian Harga	19
B. Saluran Distribusi	23
1. Pengertian Saluran Distribusi	23
2. Jenis-Jenis Saluran Distribusi	27

3. Strategi Distribusi	32
4. Jenis-Jenis Badan Penyalur	34
C. Volume Penjualan	36
1. Pengertian Volume Penjualan	36
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	38
D. Kerangka Konseptual	39
E. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis, Lokasi Dan Waktu Penelitian	42
1. Jenis Penelitian	42
2. Lokasi Penelitian	42
3. Waktu Penelitian	42
B. Populasi Dan Sampel	43
1. Populasi	43
2. Sampel	43
C. Definisi Operasional	44
1. Variabel Independen (X)	44
2. Variabel Dependen (Y)	45
D. Jenis Dan Sumber Data	45
1. Data Primer	45
2. Data Sekunder	46

E. Teknik Pengumpulan Data	46
1. Studi Dokumentasi	46
2. Wawancara (Interview)	46
3. Angket (Questionnaire)	47
F. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Latar Belakang Perusahaan	49
1. Sejarah Singkat PT. Pusri	49
2. Visi Dan Misi PT. Pusri	50
3. Struktur Organisasi Pemasaran PT. Pusri Perwakilan Daerah Sumatra Utara Medan	52
4. Deskripsi Tugas Dan Tanggung Jawab	53
B. Pembahasan	57
1. Data Karakteristik Responden	57
2. Data Angket Responden	60
3. Statistik Deskriptif Penelitian	80
4. Teknik Analisis Data	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN 1.....

DAFTAR LAMPIRAN 2



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
II-1 Keuntungan Dan Kerugian Strategi Distribusi Intensif, Selektif Dan Eksklusif	34
III-1 Rincian Waktu Penelitian	43
III-2 Instrumen Skala Likert	47
III-3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	48
IV-1 Identitas Responden	57
IV-2 Data Penjualan Pupuk Urea Non Subsidi Untuk Wilayah Sumatra Utara Tahun 2008 - 2010	58
IV-3 Jenis Kelamin Responden	59
IV-4 Usia Responden	59
IV-5 Pendidikan Responden	60
IV-6 Skor Jawaban Angket No.1 Kebijakan Harga	61
IV-7 Skor Jawaban Angket No.2 Kebijakan Harga	61
IV-8 Skor Jawaban Angket No.3 Kebijakan Harga	62
IV-9 Skor Jawaban Angket No.4 Kebijakan Harga	63
IV-10 Skor Jawaban Angket No.5 Kebijakan Harga	63
IV-11 Skor Jawaban Angket No.6 Kebijakan Harga	64
IV-12 Skor Jawaban Angket No.7 Kebijakan Harga	65
IV-13 Skor Jawaban Angket No.8 Kebijakan Harga	65
IV-14 Skor Jawaban Angket No.9 Kebijakan Harga	66
IV-15 Skor Jawaban Angket No.10 Kebijakan Harga	67

IV-16 Skor Jawaban Angket No.1 Saluran Distribusi	67
IV-17 Skor Jawaban Angket No.2 Saluran Distribusi	68
IV-18 Skor Jawaban Angket No.3 Saluran Distribusi	69
IV-19 Skor Jawaban Angket No.4 Saluran Distribusi	69
IV-20 Skor Jawaban Angket No.5 Salurn Distribusi	70
IV-21 Skor Jawaban Angket No.6 Saluran Distribusi	71
IV-22 Skor Jawaban Angket No.7 Saluran Distribusi	71
IV-23 Skor Jawaban Angket No.8 Saluran Distribusi	72
IV-24 Skor Jawaban Angket No.9 Saluran Distribusi	73
IV-25 Skor Jawaban Angket No.10 Saluran Distribusi	73
IV-26 Skor Jawaban Angket No.1 Volume Penjualan	74
IV-27 Skor Jawaban Angket No.2 Volume Penjualan	75
IV-28 Skor Jawaban Angket No.3 Volume Penjualan.....	75
IV-29 Skor Jawaban Angket No.4 Volume Penjualan	76
IV-30 Skor Jawaban Angket No.5 Volume Penjualan	76
IV-31 Skor Jawaban Angket No.6 Volume Penjualan	77
IV-32 Skor Jawaban Angket No.7 Volume Penjualan	77
IV-33 Skor Jawaban Angket No.8 Volume Penjualan	78
IV-34 Skor Jawaban Angket No.9 Volume Penjualan	79
IV-35 Skor Jawaban Angket No.10 Volume Penjualan	79
IV-36 Deskriptive Statistics	80

IV-37 korelasi spearman rank antara variabel kebijakan harga (X_1) dengan variabel volume penjualan (Y) 82

IV-38 korelasi spearman rank antara variabel saluran distribusi (X_2) dengan variabel volume penjualan (Y) 84



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
II-1 Saluran Distribusi Produk Konsumsi	31
II-2 Saluran Distribusi Produk Bisnis	31
III-1 Kerangka Konseptual	40
IV-1 Struktur Organisasi Pemasaran PT. Pusri Perwakilan Daerah Sumatra Utara Medan	52

