

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Darmadi, dkk. 2006, *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasmir, 2005, *Etika Customer Service*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad, 2005. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mangkunegara, A.A. Anwar, Prabu, 2007, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Refika Aditama, Bandung.
- Mowen, John C dan Michael Minor, 2007, *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nugroho, Bhuono, Agung, 2005, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Peter, Paul J dan Jerry C. Olson, 2005, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid Kedua, Edisi Keempat, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Pratisto, Arif, 2005, *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sastradipoera, Komaruddin, 2005, *Menejemen Marketing*, Penerbit Kappa-Sigma, Bandung.
- Setiadi, Nugroho J, 2005, *Perilaku Konsumen Dalam Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta.

## KUESIONER

*Assalamu'alaihum Wr. Wb.*

Responden yang terhormat,

Saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Semua data dari kuesioner ini akan digunakan dalam penyusunan skripsi yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Sembilan Wali Medan" pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area . Atas perhatian dan kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

### I. Identitas Responden

Isilah data-data di bawah ini dengan jelas.

Nama : \_\_\_\_\_

Jenis Kelamin :  Laki-laki       Perempuan

Usia : \_\_\_\_\_ tahun

Pekerjaan : \_\_\_\_\_

Frekuensi belanja di Toko Sembilan Wali dalam 1 bulan: \_\_\_\_\_ kali

Produk yang sering dibeli:

Buku     Kaset/CD/VCD     Busana Muslim     Lainnya \_\_\_\_\_

Jenis buku yang sering dibeli: \_\_\_\_\_

### II. Pernyataan

Berilah tanda cek (✓) pada pilihan yang Anda anggap paling sesuai, dengan ketentuan:

STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

SS = Sangat Setuju

R = Ragu-ragu

No.	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	R	S	SS
A. Produk						
1.	Produk-produk yang dijual di Toko Sembilan Wali lengkap.					
2.	Produk-produk yang dibutuhkan tersedia di Toko Sembilan Wali.					
3.	Produk-produk yang dijual di Toko Sembilan Wali dalam kondisi baik.					

4.	Penataan produk-produk di Toko Sembilan Wali rapi dan menarik.					
5.	Produk-produk yang dijual di Toko Sembilan Wali dikemas dengan baik.					
<b>B. Harga</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>R</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Harga produk di Toko Sembilan Wali standar.					
2.	Harga produk di Toko Sembilan Wali dapat dijangkau.					
3.	Harga produk di Toko Sembilan Wali sesuai dengan kualitasnya.					
<b>C. Pelayanan</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>R</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Toko Sembilan Wali menjaga kebersihan dan kerapian ruangan.					
2.	Fasilitas yang tersedia di Toko Sembilan Wali memberi rasa nyaman bagi Anda.					
3.	Karyawan Toko Sembilan Wali bersikap ramah dan sopan.					
4.	Karyawan di Toko Sembilan Wali cepat tanggap dalam melayani konsumen.					
<b>D. Lokasi</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>R</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Letak Toko Sembilan Wali berada di wilayah yang strategis.					
2.	Lokasi Toko Sembilan Wali mudah ditemukan.					
3.	Akses dari dan ke Toko Sembilan Wali mudah.					
4.	Lingkungan sekitar Toko Sembilan Wali aman.					
<b>E. Minat Beli</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>R</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Anda berminat membeli di Toko Sembilan Wali karena kelengkapan produk yang tersedia.					
2.	Anda berminat membeli di Toko Sembilan Wali karena harga produknya yang terjangkau.					
3.	Anda berminat membeli di Toko Sembilan Wali karena fasilitas ruangan yang nyaman.					
4.	Anda berminat membeli di Toko Sembilan Wali karena pelayanan yang memuaskan.					
5.	Anda berminat membeli di Toko Sembilan Wali karena lokasinya yang strategis.					

Terima kasih atas atensi dan partisipasi Anda dalam pengisian kuesioner ini. Semoga kesuksesan selalu mengiringi langkah Anda. *Saukullah...*  
**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*