

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat ALLAH SWT atas semua rahmat dan ridho yang telah dikaruniakan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO SEMBILAN WALI MEDAN". Shalawat dan Salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw, keluarga, sahabat serta seluruh umatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Ekstensi di Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Medan. Data-data dalam penyusunan skripsi ini diperoleh dari hasil penelitian yang penulis lakukan di Toko Sembilan Wali Medan yang dilaksanakan dari bulan Juni sampai dengan bulan Agustus 2011.

Penulis banyak menerima dukungan, bantuan serta bimbingan baik langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Secara khusus penulis menghaturkan rasa hormat dan terima kasih yang sangat mendalam kepada keluarga dan orang-orang yang tercinta atas untaian do'a, kasih sayang, bimbingan serta dukungan baik moril maupun materil yang tiada pernah terhenti yang tiada ternilai. Dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Sya'ad, SE, Msc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area .
2. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area .
3. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Muslim Wijaya SE, Msi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini
5. Ibu Dra. Isnaniah Lks selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Amrin Mulia U, Nst, SE, MM. selaku Ketua Sidang Meja Hijau.
7. **UNIVERSITAS MEDAN AREA**

8. Seluruh karyawan/i Toko Sembilan Wali Medan atas kerjasamanya yang telah membantu penulis selama melaksanakan penelitian.
9. Seluruh konsumen Toko Sembilan Wali Medan yang telah berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian.
10. Keluarga besar Hasibuan .
11. Para sahabat dan teman seperjuangan dan Semua pihak yang telah memberikan motivasi, dukungan, bimbingan serta bantuan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan karena terbatasnya kemampuan yang dimiliki, oleh karena itu kritik positif maupun saran membangun dari para pembaca akan penulis terima dengan segala kerendahan hati.

Terakhir, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi para pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuannya. Insya ALLAH, Amien.

Medan, Januari 2012

Penulis,

Imam Munandar

NIM. 07.832.0191

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis	5
1. Pengertian Produk	5
2. Harga	7
3. pelayanan	11
4. Lokasi	13
5. Minat Beli Konsumen	14
6. Perilaku Konsumen	16
B. Kerangka Konseptual	22
C. Himpotesis	24
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis , Lokasi dan Waktu Penelitian	25
B. Populasi dan Sampel penelitian	26
C. Definisi Operasional	27
D. Jenis dan Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Teknik Analisis Data	29
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	33
UNIVERSITAS MEDAN AREA Ailan Wali	33

B. Visi, Misi dan Motto Toko Sembilan Wali	34
C. Bidang Usaha Sembilan Wali	35
D. Kebijakan Toko Sembilan Wali	36
E. Struktur Organisasi Toko Sembilan Wali	37
A. Pembahasan	42
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Dalam Satu Bulan	44
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang sering Dibeli	45
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Buku yang Sering Dibeli	45
B. Analisis Deskripsi	46
C. Analisis Regresi Linear Berganda	56
D. Uji Hipotesis	58
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	18
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Sembilan Wali Medan	23
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Toko Sembilan Wali Medan	37



DAFTAR TABEL

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi belanja dalam satu bulan.....	44
5. Karakteristik Responden Berdasarkan produk yang sering di beli	45
6. Karakteristik Responden Berdasarkan jenis buku yang sering di beli....	46
7. Tabulasi Pendapat responden terhadap variabel produk	47
8. Tabulasi Pendapat responden terhadap variabel harga	49
9. Tabulasi Pendapat responden terhadap variabel pelayanan	50
10. Tabulasi Pendapat responden terhadap variabel lokasi	52
11. Tabulasi Pendapat responden terhadap variabel Minat beli	54
12. Coefficients	56
13. Anova	62
14. Model Summary	63