

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BELI KONSUMEN DITOKO SEMBILAN WALI
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menyelesaikan Tugas – tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH :

**IMAM MUNANDAR
NIM 07.832.0191**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2012**

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO SEMBILAN WALI
MEDAN

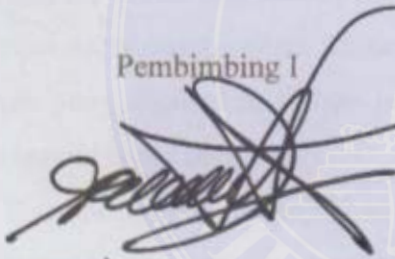
Nama Mahasiswa : IMAM MUNANDAR

No. Stambuk : 07.832.0191

Jurusan : MANAJEMEN

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Muslim Wijaya, SE, MSi)

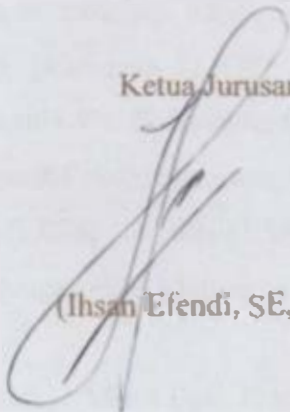
Pembimbing II



(Dra. Isnaniah, I.KS, MMA)

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Efendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus : 2012