

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BUAH PEPAYA DI KOTA MEDAN** “(Studi Kasus: Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah)” yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.

Adapun penelitian merupakan salah satu syarat dalam melaksanakan penelitian agar memperoleh data dalam penyusunan skripsi pada Fakultas Pertanian Universitas Medan Area. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Mitra Musika Lubis, SP,M.Si Selaku Ketua Komisi Pembimbing yang telah banyak membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Rahma Sari Siregar, SP. M. Si. Anggota Komisi Pembimbing yang telah banyak membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ayahanda tercinta Badarian Hasibuan dan ibunda Rohima Siregar serta abanganda Ahmad Yakup Hasibuan ungkapan terima kasih dan penghargaan yang tulus yang telah memberikan dukungan kepada saya baik moril dan materil.

4. Dr.Ir Syahbudin M.Si. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
5. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Direksi Perusahaan Daerah Pasar Kota Medan yang telah memberikan izin melakukan penelitian beserta pedagang buah pepaya di Pasar Petisah.
7. Kepada kakak, sahabat seluruh teman-teman kususnya teman seperjuangan setambuk 2011 dan adik-adik yang membantu dan memberikan dukungan hingga terlaksananya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan perlu untuk menyempurnakannya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan skripsi ini.

Medan, 10 Desember 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
RIWAYAT HIDUP.....	ii
RINGKASAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
1.6 Hipotesis.....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Deskripsi Buah Pepaya.....	9
2.2 Daerah Tumbuh.....	10
2.3 Manfaat dan Kegunaan Buah Pepaya.....	11
2.4 Teori Permintaan.....	12
2.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan.....	14
2.6 Fungsi Permintaan.....	16
2.7 Teori Elastisitas Permintaan.....	17
2.8 Penelitian Terdahulu.....	18
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel.....	22
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4 Metode Analisis Data.....	24
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	26
<b>BAB IV. DESKRIPTIF DAERAH PENELITIAN DAN KARASTERISTIK RESPONDEN</b>	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	27

4.2 Kondisi Pasar Petisah.....	28
4.3 Karakteristik Konsumen.....	29

**BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN**

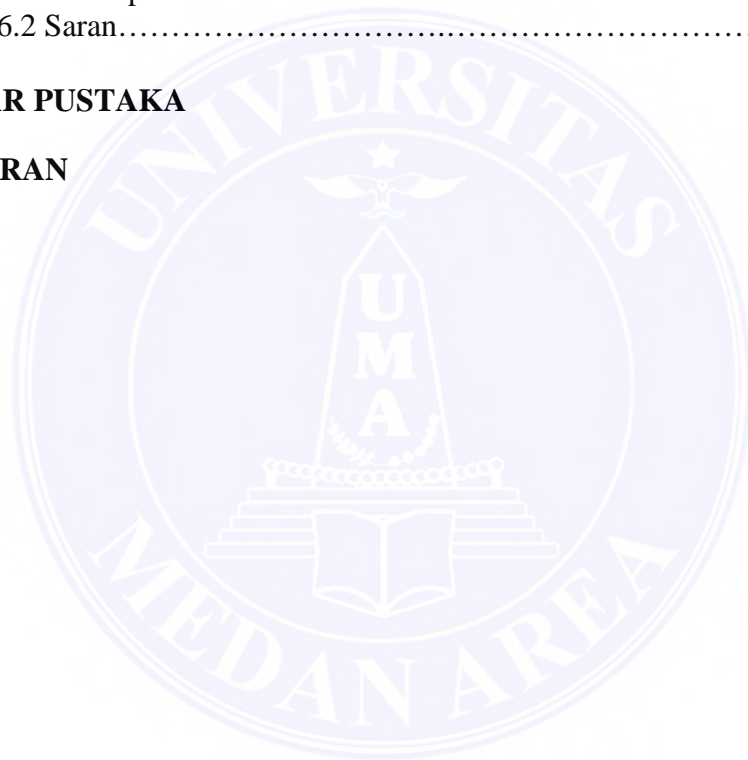
5.1 Hasil Penelitian.....	32
5.1.1 Deskripsi permintaan buah pepaya di Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah.....	32
5.1.2 Analisis faktor –faktor yang mempengaruhi permintaan buah pepaya di Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah.....	35
5.2 Pembahasan.....	38

**BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	44
6.2 Saran.....	45

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

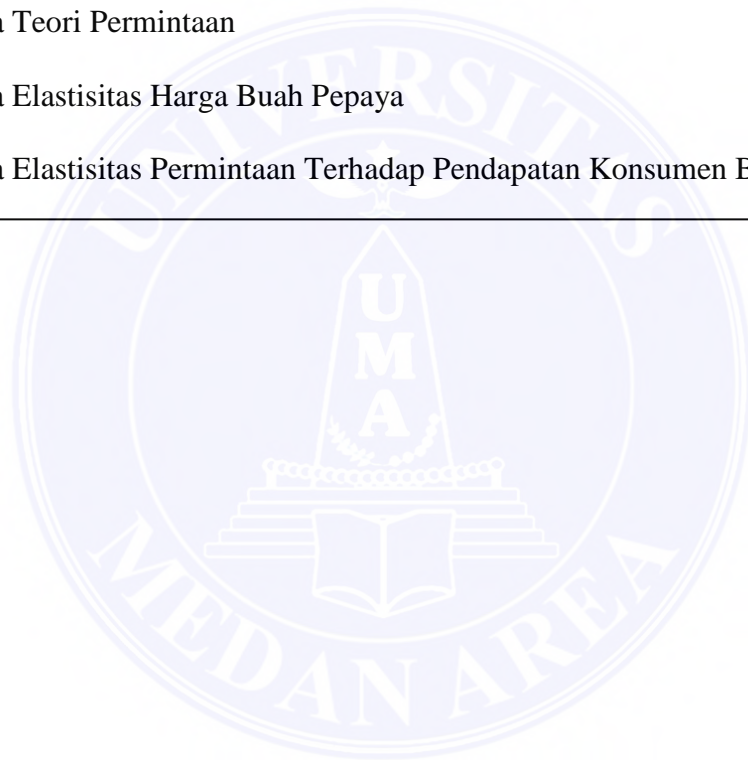


## DAFTAR TABEL

<b>No Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Kandungan Dan Komposisi Gizi Buah Pepaya Dalam Tiap 100 Gram.....	2
2.	Konsumsi Buah Pepaya Tahun 2007-2011 Di Sumatera Utara.....	3
3.	Produksi Buah Pepaya Tahun 2009-2013 Di Sumatera Utara.....	4
4.	Produksi Dan Komoditas Unggul Menurut Jenis Buah-Buahan Di Sumatera Utara Tahun 2009-2013 (%)......	5
5.	Nama Pasar, Kecamatan, Luas Lahan Serta Jumlah Pedagang di Kota Medan .....	28
6.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur.....	30
7.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan.....	30
8.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	31
9.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan.....	31
10.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Permintaan.....	33
11.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Harga Buah Pepaya.....	33
12.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Harga Buah Lain.....	34
13.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	34
14.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan.....	35
15.	Model Summary Interpretasi Hasil Permintaan Buah Pepaya.....	35
16.	Anova Interpretasi Hasil Permintaan Buah Pepaya.....	36
17.	Interpretasi Hasil Permintaan Buah Pepaya.....	37

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Keterangan</b>
1.	Grafik Daerah Produksi Tanaman Pepaya Di Sumatera Utara Tahun 2012 (%)
2.	Skema Kerangka Pemikiran
3.	Kurva Teori Permintaan
4.	Kurva Elastisitas Harga Buah Pepaya
5.	Kurva Elastisitas Permintaan Terhadap Pendapatan Konsumen Buah Pepaya



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Keterangan</b>
1.	Kusioner Terhadap Konsumen Di Pasar Petisah
2.	Tabulasi Konsumen Tetap Buah Pepaya Di Pasar Petisah
3.	Tabulasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Buah Pepaya Di Pasar Petisah.
4.	Data Luas Pasar Dan Jumlah Pedagang Di Pasar Petisah.
5.	Gambar Penelitian Di Pasar Petisah
6.	Surat Penelitian
7.	Denah lokasi Pasar Petisah