

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- A. Azis Hasan, 2008. **Marketing & Strateginya**. Bali Scan. Medan.
- Basu, Swastha D.H, dan Irawan, 2001. **Azas-azas Marketing**. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Bilson, Simamora. 2003. **Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**. Cetakan Kedua. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2005. **Pemasaran Jasa**. Bayu Media. Malang
- , 2008. **Strategi Pemasaran**. Edisi III, Andi Sleman.
- Gugup, Kismono. 2001. **Pengantar Bisnis**. Edisi Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Nugroho, Setiadi, J. 2010. **Perilaku Konsumen**, Edisi Revisi Prenada Media. Bandung
- Parulian, T & Agustiono, **Panduan Praktis Praktikum SPSS Basic Level**. Penerbit Universitas Medan Area, Fakultas Ekonomi, Laboratorium Komputer, Medan. 2009.
- Philip Kotler, dan Susanto, A, B. 2001. **Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis dan Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**. Jilid 2. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Rambat, Lupiyoadi. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Salemba Empat. Jakarta.
- Situmorang, dkk. 2010. **Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis**. USU Press. Medan.
- Sugiyono, 2005, **Metode Penulisan Bisnis**, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.

SKRIPSI :

- Lumban batu, Juni Riantro. 2009. **Pengaruh Penetapan Harga Pengaruh Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bioskop 21 Sun Plaza Medan**. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara. (tidak dipublikasikan)

INTERNET:

<http://www.detikinet.com/read/2010/06/09/121652/1374756/398/pengguna-internet-indonesia-capai-45-juta>, diakses pada tanggal 18 Oktober 2011 pukul 13.00 WIB

<http://kambing.ui.ac.id/bebas/v17/com/ictwatch/paper/paper051.htm>, diakses pada tanggal 18 Oktober 2011, pukul 13.10 WIB

<http://www.sejarah-internet.com>, diakses pada tanggal 03 Oktober 2011, pukul 13.00 WIB

<http://tekno.kompas.com/read/2009/12/08/13553071/pengguna.internet.melonjak.17.persen>, diakses pada tanggal 18 Oktober 2011, pukul 12.00 WIB

<http://kiat&tips.bbgsport.com/2011/04/pentingnyapromosiuntukwirausaha.html>, diakses pada tanggal 28 Februari 2012, pukul 18.00 WIB

KUESIONER PENELITIAN

ANGKET PENELITIAN DENGAN PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA DI WARNET NAJAB SETUA BUDI MEDAN.

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Jurusan Manajemen. Salah satu syarat dalam penyusunan skripsi adalah dengan melakukan penelitian melalui pengisian angket. Besar harapan saya agar saudara/saudari bersedia mengisi angket penelitian ini dengan sebenar-benarnya. Atas perhatian saudara/saudari saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin : () Perempuan () Laki-laki
Usia :
Alamat :
Pekerjaan :

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Berilah tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i anggap sebagai jawaban yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i dilajur yang telah disediakan. Dengan keterangan :

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
RR : Ragu-ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

DAFTAR PERNYATAAN

NO	Harga (<i>price</i>) (X_1)	SS	S	RG	TS	STS
1	Harga di warnet ini lebih murah dari yang lain					
2	Harga di warnet ini sesuai dengan kualitas jasa yang diberikan					
3	Harga di warnet ini selalu Stabil walaupun ada pemakaian Genset					
NO	Promosi (<i>promotion</i>) (X_2)	SS	S	RG	TS	STS
4	Periklanan melalui Spanduk menarik perhatian pelanggan					
5	Promosi penjualan yaitu Paket Hemat disukai oleh pelanggan					
6	Pemilik warnet menciptakan citra positif bagi pelanggan					
NO	Keputusan Konsumen (V)	SS	S	RG	TS	STS
7	Saya memutuskan memilih warnet ini dibandingkan yang lain.					
8	Saya yakin telah mengambil keputusan yang tepat dalam memilih warnet ini.					
9	Saya akan kembali datang ke warnet ini.					

Terima kasih atas bantuan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang telah mengisi kuesioner ini. Atas perhatian dan kerja samanya Saya ucapkan Terima Kasih banyak.