

**PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA PADA
WARNET NAZAR SETIA BUDI MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

VIVI RIZKI
NIM : 08 832 0022



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 1 2**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Judul Skripsi : PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA PADA WARNET NAZAR SETIA BUDI MEDAN

Nama Mahasiswa : VIVI RIZKI

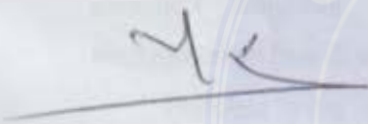
No. Stambuk : 08 832 0022

Jurusan : MANAJEMEN

Menyetujui :

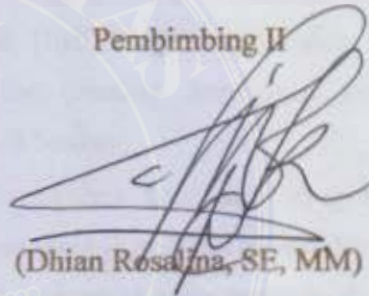
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Drs. H. A. Azis Hasan, MM)

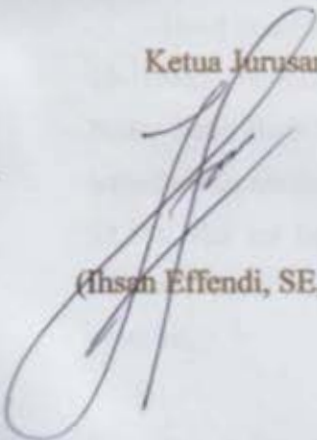
Pembimbing II



(Dhian Rosalina, SE, MM)

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Syaiful Arifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus :

2012