

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip 2008. **Manajemen Pemasaran**. Edisi KetigaBelas Jilid I. Penerbit PT. Erlangga, Jakarta.
- Durianto. 2003. **Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif**. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Jenkins, Frank.dan Munandar, Haris 2001. **Periklanan**. Edisi Ketiga. Penerbit PT. Erlangga, Jakarta.
- Kismono, Gugup. **Bisnis Pengantar**, Yogyakarta. BPIE. 2001.
- Kotler, Philip 2005. **Manajemen Pemasaran**. Jilid I. Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Lamb, Charles W 2000. **Pemasaran**. Edisi Pertama, Jilid II, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Lwin, May 2005. **Clueless In Marketing Communication**. PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Purwadi, B 2000. **Riset Pemasaran. Implementasi Dalam Bauran Pemasaran**. Edisi Pertama. PT. Graziado. Jakarta.
- Purwanto, Djoko 2002. **Komunikasi Bisnis**. Edisi Kedua. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ries, Al 2002. **Positioning : The Battle For Your Mind**. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Setiadi, J. Nugroho 2007. **Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Prenada Media, Jakarta.
- Simamora, Henry 2000. **Manajemen Pemasaran Internasional**. Cetakan Pertama, Jilid II, Penerbit salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2005, **Metedologi Penelitian Bisnis**. Alfa beta, Cetakan Kelima, Bandung.
- Tjiptono, Fandy 2008. **Strategi Pemasaran**. Edisi II, Andi, Yogyakarta.

viva news//october2011

<http://www.google.co.id//october2011>

<http://www.nokia.com//november2011>

<http://sman1-langsa.sch.id//desember2011>

<http://www.sejarahnokia.com/news//october2011>

KUISIONER

Pengaruh Periklanan Melalui Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Pada Siswa SMA Negeri 1 Langsa, Langsa Kota

1. Data diri Responden

Nama :

Umur :

Kelas :

Alamat :

2. Pertanyaan ini hanya untuk kepentingan penelitian saja.

3. Cara pengisian : Berilah tanda Cheklist (✓) pada jawaban yang anda pilih. Adapun makna tanda adalah sebagai berikut :

SFS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju.

DAFTAR PERTANYAAN

1. PERNYATAAN VARIABEL BEBAS X (IKLAN)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Bahasa iklan televisi Nokia menunjukkan bentuk yang menarik dan komunikatif.					
2	Iklan televisi Nokia menggambarkan Ponsel yang memiliki kualitas yang baik.					
3	Iklan televisi Nokia menggambarkan handphone yang paling diminati masyarakat.					
4	Logo Iklan televisi Nokia menggambarkan bentuk yang menarik.					
5	Gaya iklan televisi Nokia menarik dan dapat dimengerti.					
6	Iklan televisi Nokia dapat diingat dengan mudah.					
7	Bintang iklan televisi Nokia menyenangkan.					

2. PERNYATAAN VARIABEL TERIKAT Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Nokia membuat anda lebih percaya diri bila menggunakannya					
2	Nokia membuat anda tertarik menggunakannya.					
3	Nokia mudah dijangkau dari segi harga.					
4	Nokia mempunyai aplikasi yang canggih.					
5	Nokia mempunyai bentuk yang sesuai dengan keinginan remaja saat ini.					
6	Nokia merupakan salah satu produk merek terkenal.					
7	Nokia mudah didapat diberbagai daerah.					

Terima Kasih Atas Kerja Sama Yang Anda Berikan

Semoga Kesuksesan Selalu Menyertai Anda