

**PENGARUH PERIKLANAN MELALUI TELEVISI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE NOKIA PADA  
SISWA SMA NEGERI 1 LANGSA, LANGSA KOTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**INTAN MERDEKAWATI  
NIM : 08 832 0037**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2 0 1 2**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

Judul : PENGARUH PERIKLANAN MELALUI TELEVISI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE  
NOKIA PADA SISWA NEGERI 1 LANGSA, LANGSA  
KOTA

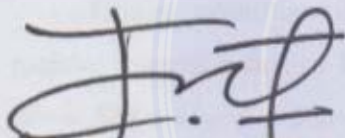
Nama Mahasiswa : INTAN MERDEKAWATI

No. Stambuk : 08 832 0037

Jurusan : MANAJEMEN

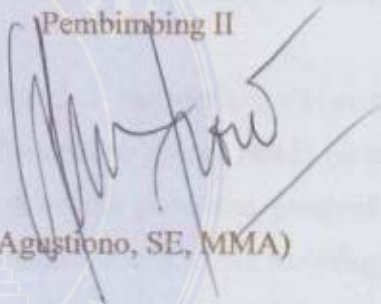
Menyetujui :  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

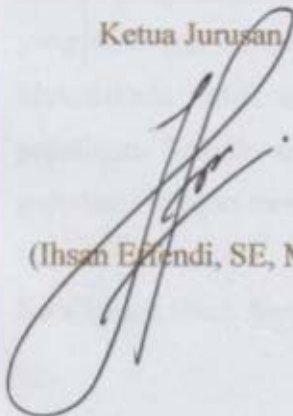
Pembimbing II



(Agustiono, SE, MMA)

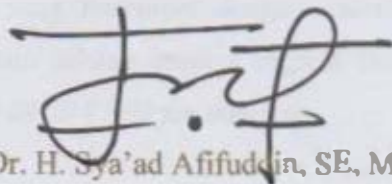
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus : 20 April 2012

UNIVERSITAS MEDAN AREA