

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area, Medan.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA. selaku Rektor Universitas Medan yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ihsan Effendi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Adelina Lubis, SE, Msi selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Drs. Muslim Wijaya, Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Ir. M. Yamin Siregar, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Universitas Medan Area, khususnya Jurusan Manajemen yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan proses perkuliahan.
7. Teristimewa ucapan terima kasih kepada Alm. Ayahanda dan Ibunda yang telah memberikan doa dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
8. Rekan-rekan mahasiswa yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

9. Terima kasih dan mohon maaf penulis ucapkan kepada semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang turut membantu dalam kehidupan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu Dosen dan semua rekan-rekan atas segala kesilapan yang telah diperbuat penulis selama ini, dan penulis berharap semoga skripsi yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan pihak lain yang memerlukannya.

Tuhan Yesus Memberkati.

Amin.....

Medan, OKTOBER 2016

Penulis

(IVAN GLORY)

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pembelian & Keputusan Pembelian	8
1. Pengertian Pembelian.....	8
2. Faktor Pengaruh Pembelian	8
3. Tingkat Pengambilan Keputusan Konsumen	10
4. Ketidak-puasan dalam Keputusan Pembelian	11
5. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	12
B. Perilaku Konsumen & Faktor Konsumen	16
1. Pengertian Perilaku Konsumen	16
2. Jenis-jenis Perilaku Konsumen	18
3. Jenis-jenis Perilaku Pembelian	21

4. Faktor-faktor Perilaku Konsumen	22
5. Faktor-faktor Pengaruh Konsumen	26
6. Pendekatan dalam meneliti perilaku konsumen	31
C. Pengertian & Bentuk-bentuk Produk	35
1. Pengertian Produk	35
2. Bentuk-bentuk Produk	35
D. Penelitian Terdahulu	37
E. Kerangka Konseptual	39
F. Hipotesis	39

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel	42
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
D. Jenis dan Sumber Data	45
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	47

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	51
1. Deskripsi Data Perusahaan	51
2. Visi dan Misi	52
3. Struktur Jaringan Perusahaan	53
4. Ruang Lingkup Perusahaan	55
5. Penyajian Data Responden Penelitian	59

6. Penyajian Data Angket Responden	61
B. Pembahasan	70
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	70
2. Regresi Linear Sederhana	73
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	74
4. Uji Hipotesis	75

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Teori X dan Y	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian	42
Tabel 3.2 Variabel Dalam Penelitian	44
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4.2 Usia Responden	60
Tabel 4.3 Pendidikan Responden	61
Tabel 4.19 Validitas Butir Pertanyaan Variabel Bebas X dan Y	71
Tabel 4.20 Reliabilitas Variabel X ₁ , X ₂ , dan Y	72
Tabel 4.21 Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi (R^2)	74
Tabel 4.23 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	75
Tabel 4.24 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	39
Gambar 4.1 Struktur Jaringan PT. Melia Sehat Sejahtera	54
Gambar 4.2 Sistem Jaringan PT. Melia Sehat Sejahtera	55

