

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatnya untuk menyelesaikan studi dan menyusun tesis ini dengan baik.

Penulisan Tesis ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Sains pada program pascasarjana Universitas Medan Area, adapun judul proposal penelitian ini adalah ” *Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai di Kabupaten Batu bara*” sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Program Pasca Sarjana Program Studi Magister Agribisnis Universitas Medan Area.

Dalam penyusunan tesis ini sampai selesai, penulis banyak mendapat bimbingan, pengarahan, dan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Hj. Retna Astuti Kuswardani, MS selaku Direktur Pascasarjana Universitas Medan Area dan selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta dorongan semangat kepada penulis hingga penulisan tesis ini selesai.
2. Ir. E. Harso Kardhinata, M.Sc selaku Ketua Program Studi Magister Agribisnis Universitas Medan Area yang telah banyak memberikan bantuan dan bimbingan serta dorongan semangat dalam penyelesaian tesis ini.

3. Ir Erwin Pane, MS selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dorongan semangat, bimbingan dan pengarahan kepada penulis hingga selesainya tesis ini.
5. Bapak/Ibu dosen Staf pengajar pada program studi Magister Agribisnis Universitas Medan Area yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan wawasan keilmuan ekonomi pada penulis selama belajar.
6. Kedua orang tua, saudara dan kerabat yang telah memberikan motivasi, doa dan nasehat selama penulis mengikuti program studi magister agribisnis program pasca sarjana Universitas Medan Area.
7. Suami dan anak-anakku yang sebagai tempat curahan kasih sayang dan pemberi motivasi serta doa hingga penulis menyelesaikan pendidikan di pasca sarjana Universitas Medan Area.
7. Bupati dan Wakil Bupati, Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Batubara yang telah banyak membantu dan memfasilitasi selama penulis melaksanakan penelitian.
8. Teman-teman di Magister Agribisnis Universitas Medan Area angkatan 2010, staf administrasi dan semua pihak yang telah memberikan bantuan, kritik dan saran dalam penyempurnaan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini belum sempurna namun demikian Penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya

Medan, 2 April 2012

## DAFTAR ISI

RINGKASAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian .....	8
1.5. Kerangka pemikiran.....	9
1.6. Hipotesis .....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Kerangka Teoritis .....	10
2.1.1. Teori Pemasaran .....	11
2.1.2. Teori Saluran Pemasaran .....	18
2.1.3. Teori Struktur Pasar .....	21
2.1.4. Teori Marjin Pemasaran .....	22
2.1.5. Teori Efisiensi Pemasaran .....	24
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	27
III. METODE PENELITIAN .....	29
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
3.2. Data dan Sumber Data .....	29
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	30
3.4. Metode Penarikan Sampel .....	30
3.4. Metode Analisis Data .....	33
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....	36
4.1. Kabupaten Batu Bara .....	36
4.1.1. Geografi .....	37
4.1.2. Demografis.....	38
4.1.3. Iklim .....	40
4.1.4. Potensi Hortikultura.....	41
4.1.4.1. Tanaman Sayuran.....	41
4.1.4.2. Tanaman Cabai Merah.....	42

V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
5.1. Saluran Pemasaran Cabai Merah Di Kabupaten Batu Bara....	43
5.2. Analisis Biaya Pemasaran Cabai Merah di Kabupaten Batu Bara .....	50
5.2.1. Analisis Biaya Pemasaran Saluran 1 .....	51
5.2.2. Analisis Biaya Pemasaran Saluran 2.....	55
5.2.3. Analisis Biaya Pemasaran Saluran 3.....	57
5.2.4. Analisis Biaya Pemasaran Saluran 4.....	59
5.3. Analisis Marjin Pemasaran .....	60
5.3.1. Marjin Pemasaran .....	60
5.3.2. Distribusi Net Marjin Pemasaran.....	61
5.3.3. Share (Bagian harga yang diterima petani).....	62
5.4. Efisiensi Pemasaran.....	63
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	66
6.1. Kesimpulan .....	66
6.2. Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN.....	71



## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.	Jumlah Sampel Dalam Penelitian Sesuai Dengan Rumus.....	32
2.	Luas Wilayah Berdasarkan Kecamatan.....	37
3.	Perkembangan Luas Tanam, Luas Panen, Produksi dan Rata – rata Produksi Sayuran Menurut Jenisnya di Kabupaten Batu Bara .....	41
4.	Luas Panen Tanaman Sayuran Menurut Kecamatan Tahun 2010...	42
5.	Luas Tanam, Panen, Produktivitas dan Jumlah Panen Tanaman Cabai Merah di Kabupaten Batubara per Desember tahun 2010 ....	42
6.	Persentase Petani Cabai Merah di Kabupaten Batubara Sesuai Tipe Saluran Pemasaran Yang Dipilih.....	44
7.	Harga Pada 4 Saluran Pemasaran Cabai Merah di Kabupaten Batu Bara .....	46
8.	Biaya Pemasaran Cabai Merah Pada Saluran Pemasaran 1 (Satu) di Kabupaten Batu Bara 2012.....	52
9.	Biaya Pemasaran Cabai Merah Pada Saluran Pemasaran 2 (Kedua) di Kabupaten Batu Bara 2012 .....	56
10.	Biaya Pemasaran Cabai Merah Pada Saluran Pemasaran 3 (Ketiga) di Kabupaten Batu Bara 2012 .....	58
11.	Biaya Pemasaran Cabai Merah Pada Saluran Pemasaran 4 (Keempat) di Kabupaten Batu Bara 2012 .....	59
12.	Margin Pemasaran dari 4 Tipe Saluran Pemasaran Cabai Merah di Kabupaten Batu Bara (Rp/Kg) .....	60
13.	Distribusi Net Margin Pemasaran Cabe Merah dari 4 Tipe Saluran Pemasaran di Kabupaten Batu Bara .....	61
14.	Bagian ( <i>Share</i> ) yang diterima Petani Cabai Merah Pada 4 Tipe Saluran Pemasaran di Kabupaten Batu Bara .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran .....	9
2.	Konsep Inti Pemasaran .....	13
3.	Persentase Petani Cabai Merah pada 4 tipe Saluran Pemasaran .....	45

