

**PERANAN PUBLIC RELATION TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN PADA PT. ASTRA AUTO 2000 CABANG MEDAN**

SKRIPSI

**Dijukan untuk melengkapi persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh :

**M. RIPI HAMDANI
NIM : 00 830 0027**



**PROGRAM PENDIDIKAN STRATA – 1
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2005**

Judul : PERANAN PUBLIC RELATION TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN PADA PT. ASTRA AUTO 2000 CABANG
MEDAN

Nama : M. RIPI HAMDANI

NIM : 008300027

Jurusan : Manajemen

Menyetujui

Komisi Pembimbing :

Pembimbing I

Drs.H.Jhon Hardy, Msi

Pembimbing II

Dra. Isnaniah Lks

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Drs. H. Jhon Hardy, SE, MSi

Dekan

H.Svapriandy ,SE,MSi

Disahkan pada hari:

tanggal :

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Lulus tanggal:

Seluruh isi Skripsi ini menjadi tanggungjawab penulis sepenuhnya.

Medan,

.....2005

Penulis.

M. RIPTI HAMDANI

NIM : 008300027

JURUSAN MANAJEMEN

