

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha D. H., dan Irawan, **Manajemen Pemasaran Modern**, Edisi Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1997.
- Faisal Afiff, **Strategi Pemasaran**, Edisi Ketiga, Penerbit Angkasa, Bandung, 1993.
- Fandy Tjiptono, **Strategi Pemasaran**, Edisi Kedua, Cetakan Keenam, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 2002.
- M. Mursid, **Manajemen Pemasaran**, Cetakan Pertama, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1993.
- Philip Kotler, **Marketing**, Jilid Pertama, Cetakan Keempat, Terjemahan Herujati Purwoko, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1992.
- _____, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian**, Terjemahan Jaka Wasana, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.
- Philip Kotler, dan Gary Armstrong, **Dasar-Dasar Pemasaran (Principles of Marketing)**, Jilid Pertama, Edisi Kesembilan, Terjemahan Alexander Sindoro, Penerbit PT. Indeks, Jakarta, 2004.
- Radiosunu, **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis**, Penerbit BPFE-UGM, Yogyakarta, 1991.
- _____, **Marketing Management**, Penerbit BPFE-UGM, Yogyakarta, 1993.
- Ronald Nangoi, **Marketing dalam Era Globalisasi**, Cetakan Pertama, Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1997.
- Sofyan Assauri, **Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi**, Cetakan Kelima, Penerbit Rajawali, Jakarta, 1996.
- Winardi, **Ilmu dan Seni Menjual**, Edisi Pertama, Penerbit Nova, Bandung, 1994.
- J. Supranto, **Metode Riset dan Aplikasinya di dalam Riset Pemasaran**, Penerbit LPFE-UI, Jakarta, 1994.
- S. Nasution, dan Thomas, **Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi dan Makalah**, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Winarno Surakhmad, **Pengantar Penelitian Ilmiah : Dasar, Metode dan Teknik**, Edisi Kedelapan, Penerbit Tarsito, Bandung, 1995.