

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karuniaNya yang telah diberikan penulis sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Yang Mengonsumsi Minuman Bersoda Merek Coca-cola di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area”** sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.

Dalam kesempatan ini, teristimewa peneliti menyampaikan terima kasih yang tiada terhingga kepada kedua orangtua tercinta yaitu Ayahanda B. Sitohang dan Ibunda R Br. Hutapea. Setiap tetes keringat dan air mata mereka merupakan pemicu semangat bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan penelitian dan perkuliahan. Dengan harapan kelak peneliti mampu memberikan yang terbaik kepada mereka.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, peneliti telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak dan sebagai rasa syukur penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ihsan Effendi, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area sekaligus sebagai Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Adelina Luis, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak H. Syahriandy, SE, MSi, selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman – teman kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area khususnya Program Studi Manajemen yang telah membantu peneliti dan yang tidak mungkin namanya disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun sistematika penulisan. Oleh karena itu, dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun, untuk perbaikan skripsi ini dimasa yang akan datang. Akhirnya peneliti mengucapkan terima kasih.

Medan, 2016
Peneliti

Torangma Sitohang

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	5
A. Landasan Teori	5
1. Pengertian Kualitas Produk	5
2. Indikator Kualitas Produk	8
3. Citra Merek	9
4. Indikator Citra Merek	11
5. Keputusan Pembelian	12
6. Proses Keputusan Membeli	13
7. Indikator Keputusan Pembelian	16
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Konseptual	17

D. Hipotesis	18
BAB III: METODE PENELITIAN	19
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	19
B. Populasi dan Sampel	20
C. Definisi Operasional	21
D. Jenis dan Sumber Data.....	22
E. Teknik Pengumpulan Data.....	22
F. Teknik Analisis Data	23
G. Uji Hipotesis	24
H. Uji Asumsi Klasik	26
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. Hasil Penelitian	27
B. Pembahasan	31
C. Pembahasan Hasil Penelitian	50
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	55

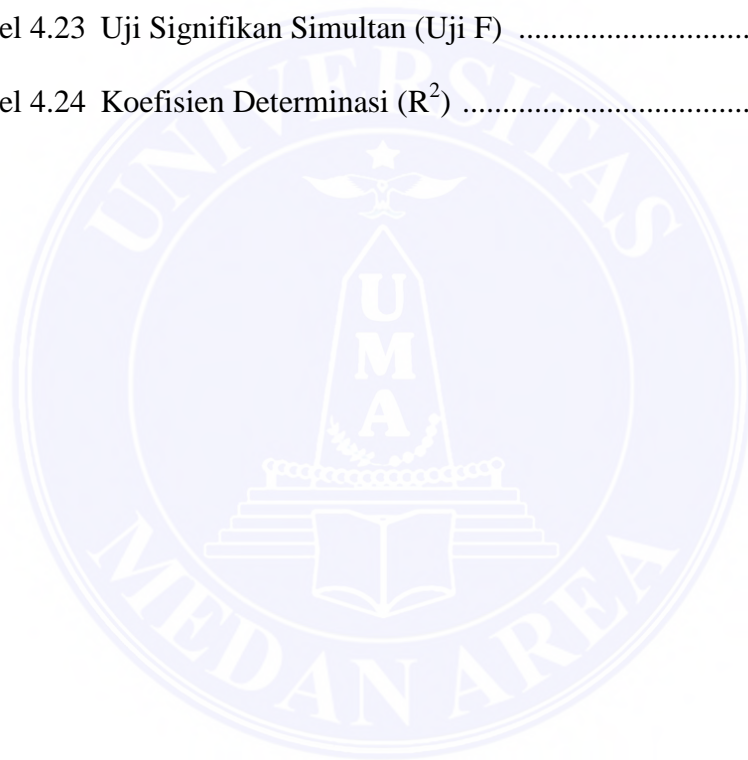
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Keterangan	Halaman
1. Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
2. Tabel 3.1	Rincian Waktu Penelitian	20
3. Tabel 3.2	Definisi Operasional.....	21
5. Tabel 3.3	Instrumen Skala Likert	23
6. Tabel 4.1	Distribusi Usia Responden.....	32
7. Tabel 4.2	Distribusi Jurusan Responden.....	32
8. Tabel 4.3	Distribusi Jenis Kelamin Responden	32
9. Tabel 4.4	Pertanyaan 1	33
10. Tabel 4.5	Pertanyaan 2.....	34
11. Tabel 4.6	Pertanyaan 3	35
12. Tabel 4.7	Pertanyaan 4	36
13. Tabel 4.8	Pertanyaan 5	36
14. Tabel 4.9	Pertanyaan 6.....	37
15. Tabel 4.10	Pertanyaan 7	38
16. Tabel 4.11	Pertanyaan 8	39
17. Tabel 4.12	Pertanyaan 9.....	39
18. Tabel 4.13	Pertanyaan 10	40
19. Tabel 4.14	Pertanyaan 11	41
20. Tabel 4.15	Pertanyaan 12	42
21. Tabel 4.16	Pertanyaan 13	43

22. Tabel 4.17 Hasil uji validitas variabel <i>Kualitas Produk</i> (X1)	44
23. Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Citra merek</i> (X2)	45
24. Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	45
25. Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X ₁ , X ₂ dan Y	46
26. Tabel 4.21 Analisis Regresi Linier Berganda	46
27. Tabel 4.22 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	48
28. Tabel 4.23 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	49
29. Tabel 4.24 Koefisien Determinasi (R ²)	50



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Keterangan	Halaman
1. Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	17
3. Gambar 4.1	Struktur Organisasi Universitas Medan Area.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Daftar Pertanyaan
- Lampiran II : Tabulasi Data Variabel
- Lampiran III : t Tabel
- Lampiran IV : F Tabel
- Lampiran V : Output SPSS

