

DAFTAR PUSTAKA

- Allesandro, David F D. 2003. *Perang Merek*. Yogyakarta. Andi.
- Anastasi, Anne dan Urbina, Susanna. 2007. *Tes Psikologi*. Jakarta. Indeks.
- Arnold, David. 1990. *Pedoman Manajemen Merek*. Jakarta. Kentindo Soho.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Barnes, James G. 2003. *Rahasia Hubungan Manajemen Pelanggan*. Yogyakarta. Andi.
- Boyd, Harper W., Walker, Orville C dan Larreche, Jean Claude. 2000. *Manajemen Pemasaran (Marketing Management)*. Jakarta. Erlangga.
- Carrel, Alexis. 1987. *Misteri Manusia*. Bandung. Remadja Karya.
- Cravens, David W dan Piercy, Nigel F. 2006. *Strategic Marketing*. New York. McGraw Hill Company.
- Fisk, Peter. *Marketing Genius*. Jakarta. Elex Media Komputindo. 2007
- Freud, Sigmund. 2001. *Tafsir Mimpi*. Yogyakarta. Jendela.
- Fromm, Erich. 2002. *Pertemuan Saya dengan Marx dan Freud*. Yogyakarta. Jendela.
- _____. 2003. *Akar Kekerasan*. Yogyakarta. Jendela.
- Gobe, Marc. 2005. *Emotional Branding*. Jakarta. Gamedia Pustaka Utama.
- Goleman, Daniel. 2001. *Kecerdasan Emosi: Mengapa EQ Lebih Baik Dari IQ*. Jakarta. Gramedia.
- Griffin, Ricky W dan Elbert, Ronal J. 2005. *Bisnis*. Jakarta. PT Indeks.
- _____. 2006. *Bisnis*. Jakarta. PT Indeks.
- Hadi, S. 1991. *Statistik*. Yogyakarta. Fakultas Psikologi UGM
- Hanafi, Abu. *Psikologi Umum*. PT Rineka Cipta. Jakarta: 2000

- Nicolino, Patricia F. 2001. *The Complete Idiot's Guide to Brand Management*. Jakarta. Prenada Media.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Prasetyo, Ristiyanti dan Ihalauw, John JUI. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Filosofi Terbaru tentang Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemant) Abad Dua Puluh Satu*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Ries, Al dan Trout, Jack. 2002. *Positioning: The Battle For Your Mind*. Jakarta. Salemba Empat.
- Salusu, J. 2004. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta. PT Grasindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep Dasar dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta. Prenada Media.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta. Erlangga.
- Spiegel, Murray R dan Stephens, Larry J. 2004. *Teori dan Soal-Soal Statistik*. Jakarta. Erlangga.
- Subagyo, Andreas B. 2004. *Pengantar Riset Kuantitatif dan Kualitatif termasuk Riset Teologi dan Keagamaan*. Bandung. Yayasan Kalam Hidup.
- Suryabrata, Sumadi. 2005. *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Yogyakarta. Andi.
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. *Marketing Management: Pendekatan pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Malang. Bayu Media.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta. Andi.
- _____ 2005. *Brand Managemant and Strategy*. Yogyakarta. Andi.
- _____ 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang. Bayumedia.

- Hart, Susannah dan Murphy, John. 1998. *Brands: The New Wealth Creator*. London. Mac Milland Press Ltd.
- Ho, Andrew. 2005. *Dressed For Success*. Jakarta. PT Alex Media Komputindo.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi dan Brand*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Kerin, Roger A., Hartley, Steven W., dan Rudelius, William. 2007. *Marketing The Core*. New York. McGraw Hill Company.
- Kismono, Gugup. 2001. *Bisnis Penghantar*. Yogyakarta. BPEE
- Koeswara, E. 1995. *Motivasi: Teori dan Penelitiannya*. Bandung. Angkasa.
- Koeswara, Sonny. 2000. *Pemasaran Industri*. Jakarta. Djambatan.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight From A to Z: Yang Harus Dipahami Setiap Manajer*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip., Kartajaya, Hermawan., Huan, Hoi Den., dan Liu, Sandra. 2004. *Rethinking Marketing: Sustainable, Marketing, Enterprise Di Asia*. Jakarta. Indeks.
- Kotler, Philip., Ang, Swee Hoon., Leong, Siew Meng dan Tan, Chin Tiong. 2000. *Manajemen Pemasaran Persepektif Asia*. Jogjakarta. Andi.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F. dan Danial, Carl. 2001. *Pemasaran*. Jakarta. Salemba Empat.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 1998. *Perilaku Konsumen*. Bandung. Eresco.
- Maramis, W F. 2005. *Ilmu Kedokteran Jiwa*. Surabaya. Air Langga University Press.
- Nasution, Amnar. 12 Des 2007. *Tarif Murah Satu Rupiah Perdetik*. Harian Waspada. Hal 22-Kolom 1. Medan
- Nazir, Muhammad. 1999. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Ghalia Indonesia.

Cevy Amelia. 2005. *Tugas akhir: Hubungan antara Pengalaman Memperoleh Hukuman Fisik Sejak Masa Anak dengan Perilaku Agresif Remaja di SMA Tunas Gajah Mada Medan*. Fakultas Psikologi UMA. Medan.

Yayuk Siti Khajizah. 2005. *Studi Identifikasi Kepuasan Pelanggan terhadap Produk Nokia pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UMA*. Fakultas Psikologi UMA. Medan.

burhanabe.blogspot.com/2007/10/membangun-citra-memperkuat-merek.html, 10 Okt 2007-diakses pada 28 Mar 2008

fe.elcom.umy.ac.id/file.php/45/bahan_perkuliahan_tpkn/tatap_muka_ke_1-ok.pdf, diakses pada 19 Jan 2008

fti.gunadarma.oc.id/industri/upload/1, 2007-diakses pada 08 Des 2007

id.shvoong.com/books/management-literature/1686487-ketrlibatan-konsumen-dalam-keputusan-pembelian/, 10 Okt 2007-diakses pada 30 Des 2007

id.vhsministry.com/index.php?option=com_content&task=view&id=2609, diakses pada 24 Mar 2008

id.wikipedia.org/wiki/daftar_produk_nokia, 10 Jan 2008-diakses pada 28 Maret 2008

id.wikipedia.org/wiki/Nokia_Nseries, diakses 30 Mei 2008

imasulsel.wordpress.com/2007/09/05/kenali-perilaku-konsumen-agar-perusahaan-tetap-survive/, 05 Sep 2007-diakses pada 22 Des 2007

[Insidewinme.blogspot.com / 2007/12/ strategy-market-leader.nokia.html](http://Insidewinme.blogspot.com/2007/12/strategy-market-leader.nokia.html), 01 Des 2007-diakses pada 08 Des 2007

www.alasrof.com/indonesia/profile/forum_viewthread.php?pid=75&formform.kirim.page=6, 30 Nov 2007-diakses pada 08 Des 2007

www.bumpzee.com/motivate/entries/view300435, diakses pada 22 Feb 2008

www.cellulardiary.com.index.php?id=isiArtikel&aid=274, 14 Mei 2006-diakses pada 09 Des 2007

www.ebizzasia.com/0222-2004/interview,0222,03.htm, Des 2004-diakses pada 08 Jan 2008

www.google.co.id/search?hl=id&q=jenis+pengambilan+keputusan+konsumen&meta= , diakses pada 23 Des 2007

www.inicommunity.net/articlephp?type=5&id=147, 08 Apr 2007-diakses pada 22 Des 2007

www.indonesialaw.blogspot.com/, 30 Apr 2007-diakses pada 08 Jan 2008

www.jakartaconsulting.com/art01-18.htm, 2006-diakses pada 12 Des 2007

www.kinerjabank.com/index.php?option=comcontent&task=view&id=54&item_id=2, 26 Okt 2007-diakses pada 06 Jan 2008

www.pixel.reseach.com/perilaku-pengguna-hanphone-pasar_mid.end, 30 Jun 2005-diakses pada 09 Des 2007

www.psikologi-untar.com/psikologi/skripsi/tampil.php?id=23, diakses pada 22 Jan 2008

www.republika.co.id/suplemen/cetak_detail.asp?mid=3&id=112122&kat_id=105&kat_id1=149&kat_id2=208, 29 Jan 2003-diakses pada 13 Des 2007

www.teknik.unitomo.ac.id/elearning/e_learnig/metode%20riset/pertemuan%20ke%20-%201.pdf, diakses pada 19 Jan 2008

www.total.or.id/info.php?kk=handphone, 17 Mei 2007-diakses pada 08 Des 2007

www.x-phones.com/www/as_detail.php?id=505, 19 Mei 2005-diakses pada 11 Des 2006

www.x-phones.com/www/hp_detail.php?id=3200, Des 2003-diakses pada 09 Des 2007

www.x-phones.com/www/vd_detail.php?id=nokia, 30 Nov 2005-diakses pada 09 Des 2007

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Angket ini terdiri dari tiga lampiran: (1) Lampiran Petunjuk, (2) Lampiran Identitas, (3) Lampiran Pernyataan
2. Bacalah secara perlahan petunjuk pengisian angket yang tersedia pada Lampiran Petunjuk
3. Isilah terlebih dahulu identitas saudara/i pada Lampiran Identitas, dimana kata yang terdapat di dalam "tanda kurung" berfungsi sebagai kategori "pilihan"
4. Bacalah secara seksama setiap pernyataan yang tertera pada Lampiran Pernyataan, selanjutnya saudara dapat memberikan jawaban yang sebenarnya
5. Untuk tiap-tiap pernyataan, pada baris bagian bawahnya tersedia empat pilihan jawaban (**Sangat Setuju - Setuju - Tidak Setuju - Sangat Tidak Setuju**), dimana salah satunya dapat saudara/i gunakan sebagai jawaban; yaitu dengan menuliskan tanda *check-list* (✓) pada titik-titik (...) yang berada di sebelah kiri atau bagian depan jawaban saudara/i

Misal:

- Sebagai pengguna kartu Prabayar, saya terbiasa membeli pulsa secara elektrik
 Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju ... Sangat Tidak Setuju
- Setiap kali akan mengisi-ulang pulsa, saya memilih menggunakan voucher
 ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

6. Apapun jawaban konsisten saudara/i akan dianggap benar
7. Kerahasiaan bagi identitas saudara/i tetap terlindungi

LAMPIRAN PERNYATAAN

D A F T A R P E R N Y A T A A N

1. Nokia adalah merek handphone yang mudah untuk saya ingat
 ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju ... Sangat Tidak Setuju
2. Disain dari handphone Nokia tampak menarik
 ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju ... Sangat Tidak Setuju
3. Nokia adalah handphone yang tidak sesuai dengan selera saya
 ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju ... Sangat Tidak Setuju
4. Disain dari handphone Nokia, sukar untuk saya genggam/pegang
 ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju ... Sangat Tidak Setuju
5. Nokia adalah handphone yang mampu membangkitkan keinginan saya untuk memilikinya
 ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju ... Sangat Tidak Setuju
6. Disain dari handphone Nokia mudah untuk saya genggam
 ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju ... Sangat Tidak Setuju
7. Saya merasa tidak tertarik untuk memiliki handphone Nokia
 ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju ... Sangat Tidak Setuju
8. Setiap menelusuri fitur-fitur handphone Nokia, tampilan fiturnya di layar tidak saya mengerti
 ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju ... Sangat Tidak Setuju
9. Nokia adalah handphone yang sesuai dengan selera saya
 ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju ... Sangat Tidak Setuju
10. Suasana toko di tempat saya membeli handphone Nokia memberikan kenyamanan
 ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju ... Sangat Tidak Setuju
11. Dengan memiliki handphone Nokia, saya merasakan citra diri yang negatif
 ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju ... Sangat Tidak Setuju

12. Disain dari handphone Nokia tampak buruk

✓ ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

13. Dengan memiliki handphone Nokia, saya merasa lebih mudah untuk bersosialisasi dengan orang lain

✓ ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

14. Setiap menelusuri fitur-fitur handphone Nokia, tampilan fiturnya di layar dapat saya mengerti

✓ ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

15. Diantara merek-merek handphone yang saya kenal, Nokia adalah merek handphone yang sulit diingat

✓ ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

16. Dengan memiliki handphone Nokia, saya merasakan citra diri yang positif

✓ ... Sangat Setuju ... Setuju ... Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS PSIKOLOGI

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE

TELEPON 7366878, 7360168, 7364348, 7366781 PSWT 107 FAX. (061) 7366998 MEDAN 20223
E-mail : uma 001@indosat.net.id

Nomor : 0470 /FO/PP/2008
Lampiran : -
Hal : Pengambilan Data

13 Mei 2008

Yth. Dekan
Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : Agus Mawardi Harahap
NPM : 01.860.0176
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data pada *Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*, guna penyusunan skripsi yang berjudul: **“Hubungan antara Emotional Branding dengan Pengambilan Keputusan pada Mahasiswa Pengguna Handphone Nokia di Fakultas Universitas Medan Area.”**

Perlu kami jelaskan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada lembaga yang Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Pembantu Dekan I,

Zuhdi Budiman, S.Psi.

Tembusan :

1. Mahasiswa Ybs.
2. Peringgal



UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS PSIKOLOGI

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE

TELEPON 7366878, 7360168, 7364348, 7366781 PSWT 107 FAX. (061) 7366998 MEDAN 20223
E-mail : uma 001@indosat.net.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 236 / FO/PP/2008

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Agus Mawardi Harahap
NPM : 01.860.0176
Program Study : Psikologi

adalah benar mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dan telah melaksanakan penelitian di Fakultas Psikologi UMA pada tanggal 12 s/d 14 Mei 2008, guna penyusunan skripsi dengan judul: **"Hubungan antara Emotional Branding dengan Pengambilan Keputusan pada Mahasiswa Pengguna Handphone Nokia di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area."**

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Medan, 03 Juni 2008
Dekan
Drs. Irna Minauli, M.Si.