

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Berkah, Rahmat dan KaruniaNya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna juga masih banyak terdapat kekurangan serta kejanggalan, baik dari bahasa, isi dan tulisan. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca untuk sempurnanya tulisan ini.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, Sag, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahril, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area beserta Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis hingga selesainya skripsi ini.
4. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.



5. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya, guna membimbing penulis guna menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Bapak Pimpinan PT. Kata Tour & Travel Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Teristimewa kepada Ayahanda tercinta Jagar Gultom dan Ibunda tercinta Ermas Situmorang, sekaligus skripsi ini dipersembahkan sebagai budi bakti kepada orang tua penulis yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan doa restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi.
9. Kepada kakanda tercinta Ester Magdalena Gultom dan adik-adik tersayang Daniel Marulitua Gultom, Suhut Bonar Gultom dan Lamsar Barita Gultom.
10. Seluruh teman-teman dan semua pihak yang telah membantu penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya, dan kiranya Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua. Amin.....

Medan, 2011
Penulis

(EVI JUWITA GULTOM)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis.....	6
1. Motivasi	6
a. Pengertian Motivasi.....	6
b. Tujuan Motivasi	7
c. Jenis-jenis Motivasi.....	7
d. Model Motivasi	8
e. Teori Motivasi	8
f. Faktor-faktor Motivasi	11
g. Proses Motivasi	14
2. Komitmen Karyawan.....	15
a. Pengertian Komitmen.....	15
b. Konsep Komitmen.....	18
c. Arti Pentingnya Komitmen	20
d. Bentuk-Bentuk Komitmen	21
3. Lingkungan Kerja.....	22
a. Pengertian Lingkungan Kerja.....	22
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi dan Indikator Pengukuran Lingkungan Kerja.....	23

4. Kinerja Karyawan.....	28
a. Pengetian Kinerja.....	28
b. Indikator-indikator Pengukuran Kinerja	30
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja.....	32
B. Kerangka Konseptual.....	33
C. Hipotesis	34
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
B. Populasi dan Sampel.....	37
C. Definisi Operasional	37
D. Jenis dan Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	40
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	43
1. Sejarah Singkat Perusahaan	43
2. Struktur Organisasi Perusahaan	45
3. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab	48
4. Kegiatan Usaha	50
5. Penyajian Data Responden Penelitian	52
6. Penyajian Data Angket Responden.....	54
B. Pembahasan.....	64
1. Analisis Regresi Linier Berganda	64
2. Koefisien Determinasi (R^2).....	65
3. Uji Hipotesis	66
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Konsep Hirarki Kebutuhan Menurut A.H. Maslow	10
2. Konsep Motivasi.....	15
3. Kerangka Konseptual	34
4. Struktur Organisasi PT. Kaha Tour & Travel Medan	47



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rincian Waktu Penelitian.....	36
2. Identifikasi Variabel.....	38
3. Jenis Kelamin Responden.....	52
4. Pendidikan Responden	53
5. Usia Responden.....	54
6. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Motivasi Kerja (X1).....	55
7. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Komitmen Karyawan (X2)	57
8. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Lingkungan Kerja (X3).....	59
9. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	61
10. Regresi Linier Berganda.....	64
11. Koefisien Determinasi (R^2)	65
12. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	66
13. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	68