

DAFTAR PUSTAKA

- Bitson Simamora, **Memenangkan pasar ; Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- Hendry Simamora, **Manajemen Pemasaran Internasional**, Jilid I dan II, Salemba IV, Jakarta, 2000.
- Hermawan Kartajaya, Palupi Dyah, **Kasus Pemasaran Asli Indonesia, Seri 2**, PT. Alex Media Komputindo, Jakarta, 2000.
- Husein Umar, **Riset Strategi Perusahaan**, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta, 1999.
- J. Supranto, **Metode Ramalan Kuantitatif ; Untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis**, Cetakan II, Rineka Cipta, Jakarta, 2000.
- Lawrence R. Jouch dan William F. Ghieck, **Strategy Management and Business Police**, Terjemahan Murad dan Hendy Sitanggang, Edisi III, Erlangga, Jakarta, 1999.
- Philip Kotler dan A.B. Susanto , **Manajemen Pemasaran di Indonesia**, Buku II, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Philip Kotler and Gray Armstrong, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jilid I, PT. Gelora Aksara Pratama, Erlangga, Jakarta, 1999.
- Mubyarto, **Metodologi Penelitian Ekonomi**, FE. UGM, Yogyakarta, 1976.
- S. Nasution, M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Thesis, Skripsi, Disertasi, Makalah**, Cetakan IV, Bumi Aksara, Jakarta, 1995.