

**PENGARUH KEBIJAKSANAAN PROMOSI DALAM  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA  
PT. COCA-COLA DISTRIBUTION INDONESIA MEDAN**



**SKRIPSI**

**O  
L  
E  
H**

**NAMA : SARI JIWO PRAYOGA HARAHAP  
NO. STB. : 00 830 0390**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2006**

**PENGARUH KEBIJAKSANAAN PROMOSI DALAM  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA  
PT. COCA COLA DISTRIBUTION INDONESIA MEDAN**

**SKRIPSI**

Oleh :

**SARI JIWO PRAYOGA HARAHAP  
008300390**

Skrripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Medan Area

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2006**

**Judul Skripsi** : Pengaruh Kebijakan Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Coca Cola Distribution Indonesia Medan

**Nama Mahasiswa** : SARI JIWO PRAYOGA HARAHAP  
**Nomor Stambuk** : 00 830 0390  
**Jurusan** : Manajemen

Menyetujui

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Dra.Hj. Rafiah Hasibuan, MM)

Pembimbing II

(Dra. Isnaniah Laili, KS)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Drs. H. Jhon Hardy, Msi)

Dekan

(H. Syahrindy, SE,MSi)

Tanggal Lulus : 9 Februari 2006