

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, **Marketing**, Cetakan Ketiga, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1991.
- Basu Swasta DH dan Irawan, **Manajemen Pemasaran Modern**, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1995.
- Basu Swasta DH, **Azas-Azas Marketing**, Edisi III, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1995.
- Boyd Harper Wilker, Jr, Larreche, **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global**, Terjemahan Imam Nurmawan, Edisi Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000.
- D.W. Foster, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Edisi Ketiga, Terjemahan Drs. Siswanto Soetejo, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1991.
- Gugup Kismono, **Pengantar Bisnis**, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Marius P. Anggipora, **Dasar-Dasar Pemasaran**, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Penerbit Raja Grafindo, Jakarta, 2002.
- Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan dan Pengendalian**, Edisi VIII, Erlangga, Jakarta, 1995.
- Radiosunu, **Manajemen Pemasaran**, Cetakan Keempat, BPFE, Yogyakarta, 1995.
- Siswanto Sutojo, **Kerangka Dasar Pemasaran**, LPPM, Seri Management, No. 55 Jakarta, 1993.
- Sofyan Assauri, **Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi**, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh, Penerbit Rajawali, Jakarta, 2002.
- William, J. Stanton, **Fundamental of Marketing**, Fifth Edition, Mc. Graw Hill, Kogakusha Company Ltd, Tokyo, 1997.
- Winardi, **Azas-Azas Marketing**, Edisi III, Alumni Bandung, 1993.
- Winarno Surakhman, **Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan Teknik**, Edisi VII, Cetakan Kedua Belas, Penerbit Tarsito Bandung, 2001.

Kepada Yth :

Universitas Medan Area
Fakultas Ekonomi – Manajemen

Di

Jl. Setia Budi No.79B, Medan

Perihal : Surat Keterangan Telah Melaksanakan Research

Dengan Hormat,

Menunjuk surat Saudara No.1827/F.3/A.1.b/2006 tertanggal 1 Juni 2006, dengan ini

kami memberitabukan bahwa Mahasiswa ;

Nama : Bertoni Sihombing

NPM : 02 832 0166

Fakultas : Ekonomi – Manajemen

Adalah benar telah melaksanakan Penelitian pada perusahaan Kami selama satu bulan, untuk memperoleh Data penulisan Skripsi yang Berjudul Strategi Pemasaran Polis Asuransi. Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperfunya, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami



PT. AIG LIPPO LIFE