

RINGKASAN

Nama : Bertoni Sihombing

NPM : 02 832 0166

"STRATEGI PEMASARAN POLIS ASURANSI PADA PT. AIG LIPPO – CABANG MEDAN "

PT. AIG LIPPO – CABANG MEDAN, merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa keuangan yang telah memasarkan produk asuransi semenjak tahun 1983 dan telah menguasai pangsa pasar sebesar 262% yang melampaui batas solvabilitas yang ditetapkan pemerintah sebesar 120%.

Dan sebagai tujuan penulis melakukan penewlitian pada PT. AIG LIPPO LIFE – CABANG MEDAN ini adalah untuk mengetahui apakah penerapan Strategi Pemasaran Polis Asuransi yang ditetapkan sudah dilaksanakan secara Efektif dan Efisien?. Setelah penulis melaksanakan penelitian, maka penulis mengambil suatu kesimpulan bahwa Strategi Pemasaran Polis asuransi tersebut sudah terlaksana dengan efektif dan efisien, hal ini dibuktikan dari pencapaian target penjualan pada tahun 2005 yang telah melampaui batas Target yang ditentukan oleh Manajemen Pusat.

Untuk memperoleh berbagai data yang diperlukan, penulis mengadakan penelitian melalui Library Research dan Field Research. Dan berdasarkan hasil penelitian tersebut, penulis juga memperoleh kesimpulan, bahwa setiap orang yang akan mengadakan pengajuan Polis Asuransi, maka harus melewati berbagai hal ;

1. Melakukan Pengajuan Permohonan Polis
2. Menandatangani Surat Pemahaman Polis
3. Menandatangani Surat Pemotongan Tabungan, Mis; Saldo Tabungan, Kartu Kredit.
4. Bersedia untuk melakukan Chekup (bila diperlukan)
5. Mengisi Data Pemegang Polis serta Pemegang Ahli Waris Polis.
6. Tidak Sedang atau Terlibat dengan Kasus Kriminalitas.

