

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Uklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Dan Sandal Homyped Pada PT. Matahari Department Store Tbk. Plaza Medan Fair Medan”** pada akhirnya dapat terselesaikan.

Skripsi ini dibuat sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada jurusan **Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area**. Skripsi ini merupakan hasil penelitian lapangan yang dituangkan dalam bentuk karya ilmiah yang terdiri dari lima bab yaitu; **Pendahuluan, Tinjauan Pustaka, Metode Penelitian, Hasil dan Pembahasan serta Penutup yang berisi Kesimpulan dan Saran**. Terelesaiannya skripsi ini tidak mungkin tanpa berkat Tuhan YME dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan diiringi rasa syukur kepada Tuhan YME, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. **Bapak Prof. DR. H. A. Ya'kub Matondang, MA** selaku **Rektor Universitas Medan Area**.
2. **Bapak Prof. DR. H. Sya'ad Afifuddin, SE., MEd** selaku **dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area**.
3. **Bapak Drs. Muslim Wijaya, Msi.,** selaku **pembimbing I** yang telah membantu dan mempermudah proses pelaksanaan skripsi penulis.

4. Bapak Agustiono, SE., MMA., selaku pembimbing II yang telah menjadi *motivator* dalam membenarkan masukan sehingga tulisan ini dapat terbentuk sesuai dengan harapan penulis.
5. Para dosen Manajemen dan Para Pegawai Fakultas Ekonomi Medan Area yang telah membantu penulis dalam memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana dalam proses pembelajaran di Universitas Medan Area.
6. Bapak pimpinan dan seluruh pegawai PT. Matahari Department Store Tbk. Plaza Medan Fair Medan yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.
7. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan materiil dan moril kepada penulis.

Medan, 2013

Iskandar Cordova Purba



DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Pengertian Harga	6
2.2. Aspek Penetapan Harga	7
2.3. Pengertian Iklan Dan Tujuan iklan	8
2.4. Keputusan Dalam Pembelian.....	11
2.5. Penelitian Terdahulu	13
2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis	14
2.7. Hipotesis.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1. Jenis Penelitian, Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	16
3.1.1. Jenis Penelitian	16

3.1.2 .Lokasi Penelitian.....	16
3.1.3 .Waktu Penelitian.....	16
3.2. Populasi dan Sampel.....	17
3.2.1. Populasi.....	17
3.2.2. Sampel.....	17
3.3. Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional.....	18
3.3.1. Variabel Independen.....	19
3.3.2. Variabel Dependen.....	19
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	20
3.4.1. Data Primer.....	20
3.4.2. Data Sekunder.....	20
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	21
3.6. Tehnik Analisis Data.....	21
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	21
3.6.2. Uji Kualitas Data.....	22
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	23
3.6.4. Uji Hipotesis.....	23
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1. Hasil Penelitian.....	25
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	25
4.1.2. Visi dan Misi PT. Matahari Department Store Tbk.....	28
4.1.3. Struktur Organisasi Matahari Departement Store Plaza Medan Fair.....	32

4.2. Pembahasan.....	38
4.2.1. Gambaran Umum Responden Penelitian	38
4.2.2. Analisis Deskriptif Statistik	40
4.2.3. Uji Kualitas Data.....	41
4.2.4. Uji Normalitas.....	43
4.2.5. Uji Hipotesis.....	46
4.2.6. Koefisien Determinasi (R^2)	46

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	50
5.2. Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN