

**PENGARUH HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SEPATU DAN SANDAL HOMYPED
PADA PT. MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK.
PLAZA MEDAN FAIR MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**ISKANDAR CORDOVA PURBA
NIM : 09.832.0144**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2013**

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU DAN SANDAL HOMYPED PADA PT. MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK. PLAZA MEDAN FAIR MEDAN

NAMA MAHASISWA : ISKANDAR CORDOVA PURBA

NIM : 09 832 0144

JURUSAN : MANAJEMEN

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

Pembimbing II

(DRS. MUSLIM WIJAYA, MSi)

(AGUSTIONO, SE., MMA)

Ketua Jurusan

Dekan

(IHSAN EFFENDI, SE., MSi)

(Prof. DR. H. SYA'AD AFIFUDDIN, SE., MEd)