

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, **Marketing**, Cetakan Ketujuh. Penerbit, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1995.
- A. Hasyim Ali, **Strategi Harga Dalam Pemasaran**, Cetakan Kedua, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 1997.
- Basu Swasta DH, **Azas-azas Marketing**, Edisi III, Cetakan Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1996.
- Buchari Alma, **Management Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Edisi II, Penerbit Alfa Beta, Bandung, 1995.
- Faisal Arif, **Strategi Pemasaran**, Cetakan Kedua, Penerbit Angkasa, Bandung, 1994.
- M. Mursid, **Manajemen Pemasaran**, Edisi I, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1998.
- Pandji Anoragi, **Manajemen Bisnis**, Cetakan Ketiga, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 2000.
- Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian**, Terjemahan Jaka Wasara, Edisi V, Penerbit Erlangga, 1997.
- William J. Stanton dan Buskirk Richard H, **Tactic and MARKETING Strategi**, Terjemahan Gulo DH, Cetakana Kelima, Sungguh Besaudara ANS, 1995.
- Winardi, **Manajemen Pemasaran**, Penerbit Tarsit, Bandung 1994.
- Winarno Surakhmad, **Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik**, Edisi VII, Penerbit Tarsito, Bandung, 1995.
- S. Nasution dan M. Thomas, **Penuntun Membuat Thesis, Disertasi, Skripsi dan Makalah**, Edisi V, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1995.