

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Tulisan ini merupakan syarat untuk menyelesaikan tugas akhir studi pada Fakultas Pertanian Universitas Medan Area dengan judul "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK KAYU OLAHAN DI PT. WARI MAKMUR SEJATI".

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Gustami Harahap, MP selaku Ketua Komisi Pembimbing
2. Bapak Ir. Manaor Silitonga, MSi selaku Anggota Komisi Pembimbing
3. Semua pihak yang turut serta membantu penyelesaian usulan penelitian ini.

Untuk kesempurnaan Usulan ini penulis sangat mengharapkan saran-saran yang sifatnya membangun dari Bapak-bapak Komisi Pembimbing dan dari para pembaca.

Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada kita dalam menjalankan aktivitas sehari-hari, besar harapan penulis semoga Usulan ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Medan, Juni 2003

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Kerangka Pemikiran	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Industri Kayu	9
2.2. Kayu Olahan	10
2.3. Lingkungan Perusahaan	12
2.3.1. Lingkungan Internal	12
2.3.2. Lingkungan Eksternal	13
2.3. Analisis Portofolio.....	17
2.5. Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	17
2.6. Analisis Matrik Stategi Perencanaan Quantitatif	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.2. Metode Pengumpulan Data	19
3.3. Metode Pengolahan dan Analisis Data	20

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1. Sejarah Perkembangan Perusahaan	27
4.2. Lokasi Perusahaan	27
4.3. Struktur Organisasi	27
4.4. Fasilitas Peralatan Perusahaan	28
4.5. Kondisi Lingkungan Internal	29
4.5.1. Visi dan Misi Perusahaan	29
4.5.2. Struktur Organisasi	30
4.5.3. Sumber Daya Produksi	30
4.5.4. Sumber Daya Pemasaran	33
4.5.5. Sumber Daya Manusia	35
4.5.6. Sumber Daya Keuangan	36
4.6. Kondisi Lingkungan Eksternal	38
4.6.1. Lingkungan Makro	38
4.6.1.1. Faktor Ekonomi	39
4.6.1.2. Faktor Sosial	40
4.6.1.3. Faktor Politik	40
4.6.1.4. Faktor Ekologi	41

4.6.1.5. Faktor Teknologi	42
4.6.2. Lingkungan Industri	42
4.6.2.1. Ancaman Pendatang Baru	43
4.6.2.2. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	43
4.6.2.3. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	44
4.6.2.4. Ancaman Produk Pengganti	44
4.6.2.5. Tingkat Persaingan dalam Perusahaan yang Ada	45

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan	46
5.2. Identifikasi Peluang dan Ancaman	48
5.3. Matrik Evaluasi Faktor Internal dan Matrik Evaluasi Faktor Eksternal	53
5.4. Analisis Portfolio	56
5.5. Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	57
5.6. Analisis Matrik Strategi Perencanaan Quantitative	61

BAB VIII KESIMPULAN	64
---------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Nomor	Hal
1. Statistik Neraca Perdagangan Non Migas dan Sektor Kehutanan 1995-2000.....	2
2. Statistik Perdagangan Ekspor Kayu Olahan Indonesia Thn 1995-2000.....	3
3. Statistik Perdagangan Ekspor Kayu Olahan Dunia Tahun 1995-1998	4
4. Matrik Evaluasi Faktor Internal/Matrik Evaluasi Faktor Eksternal	21
5. Matrik Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	22
6. Matrik Internal-Eksternal	22
7. Alat Analisis Matrik Strategi Perencanaan Quantitatif	24
8. Perkembangan Produksi Kayu Gergajian PT. Wari Makmur Sejati Tahun 2000-2003	31
9. Perkembangan Volume Penjualan Ekspor Kayu Olahan PT. WMS Tahun 2000-2003	34
10. Neraca Keuangan PT. WMS per 31 Desember 2003	37
11. Laporan laba-rugi PT. WMS per 31 Desember 2003	37
12. Daftar Kekuatan dan Kelemahan Pemasaran PT. WMS	48
13. Daftar Peluang dan Ancaman PT. WMS	52
14. Matrik Evaluasi Faktor Internal PT. WMS	54
15. Matrik Evaluasi Faktor Eksternal PT. WMS	55
16. Matrik Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman PT. WMS	58
17. Matrik Strategi Perencanaan Quantitatif PT. WMS	62

DAFTAR LAMPIRAN

1. lampiran 1 Struktur Organisasi PT. Wari Makmur Sejati
2. lampiran 2 Perkembangan Ekspor Kayu Olahan Periode 1996-2000

