

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU DAN SANDAL  
HOMYPED PADA PT. MATAHARI DEPARTMENT  
STORE. THE PLAZA MEDAN FAIR MEDAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**HARI SURYONO  
NIM: 098320056**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
2013**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**Judul** : **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU DAN SANDAL HOMYPED PADA PT. MATABARI DEPARTMENT STORE Tbk. PLAZA MEDAN FAIR MEDAN**

**Nama Mahasiswa** : **HARI SURYONO**

**No. Stambuk** : **09 832 0056**

**Jurusan** : **MANAJEMEN**

**Menyetujui**  
**Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

**(Drs. H. A. Aziz Hasan, MM)**

**Pembimbing II**

**(Agustiono, SE, MMA)**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

**(Ihsan Effendi, SE, Msi)**

**Dekan**



**(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, Mec)**

**Tanggal Lulus : 2013**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**