

KATA PENGANTAR

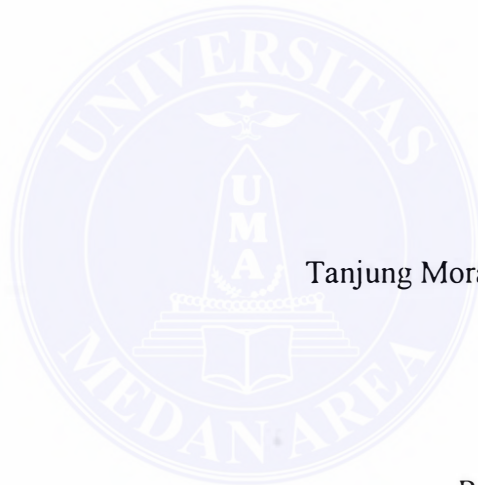
Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata ala, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Analisis Pemasaran Benih Jagung “ pada PT. Sang Hyang Seri (Persero) Sumatra Utara, yang merupakan salah satu syarat untuk melaksanakan ujian sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.

Banyak pengalaman dan pengetahuan yang di dapat penulis, banyak bantuan yang diberikan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan beribu terima kasih kepada ;

- Ir. Willy Frit. SU, selaku Ketua Komisi Pembimbing.
- Ir. Erwin Pane. MS, selaku Anggota Komisi Pembimbing.
- Ir. Kaharudin. MM, selaku Kepala Kantor Wilayah PT. Sang Hyang Seri (Persero) di Tanjung Morawa.
- Staff Direktorat Komersial II Kantor Wilayah III PT. Sang Hyang Seri (Persero) Sumatra Utara.
- Dekan Fakultas Pertanian, Ketua Jurusan dan para Dosen Fakultas Pertanian yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
- Ayahanda Serta Ibunda serta seluruh keluarga tercinta yang telah banyak memberikan sumbangan moral dan material selama dan penulisan skripsi ini.

Akhirnya kepada semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan yang telah berikan kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis yakin segala kritik, saran dan penilaian akan sangat bermanfaat bagi penulis demi penyempurnaan skripsi ini. Selanjutnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca.



Tanjung Morawa, Desember 2002

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	I
RIWAYAT HIDUP	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR GAMBAR.....	VII
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	IX
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Tujuan Penelitian.....	3
4. Kegunaan Penelitian.....	3
5. Kerangka Pemikiran.....	4
BAB II. METODOLOGI PENELITIAN.....	9
1. Lokasi Waktu Dan Ruang Lingkup.....	9
2. Metode Pengambilan Data.....	9
3. Metode Pengambilan Sampel.....	10
4. Metode Analisis.....	10

5. Definisi Dan Batasan Operasional.....	11
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	13
1. Deskripsi Perusahaan.....	13
2. Laju Pertumbuhan Produksi.....	15
3. Laju Perkembangan Harga.....	17
4. Sistem Tataniaga Benih Jagung.....	18
5. Biaya Tataniaga Benih Jagung.....	20
6. Marjin Tataniaga.....	23
7. Efisiensi Pemasaran.....	24
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	29
1. Kesimpulan.....	29
2. Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	32 – 51

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Saluran Tataniaga Benih Jagung.....	5
2.	Saluran Tataniaga Benih Jagung Di PT. Sang Hyang Seri (Persero) Tanjung Morawa Sumut.....	19



DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Rata – Rata Produksi Dan Impor Jagung Indonesia Pertahun - Selama PJP I (1978 – 2002).....	1
2.	Luas Areal Perusahaan PT. Sang Hyang Seri (Persero) Cabang - Sumatra Utara.....	14
3.	Rincian Biaya Tataniaga Benih Jagung PT. Sang Hyang Seri - (Persero) Tanjung Morawa Sumatra Utara Dari Tahun (1998 - 2002).....	14
4.	Perkembangan Produksi Benih Jagung PT. Sang Hyang Seri - (Persero) Cabang Sumut Dari Tahun (1998-2002).....	15
5.	Produksi Benih Jagung Di Sumatra Utara Dari Tahun (1998 – 2002).....	16
6.	Andil Benih Jagung PT. Sang Hyang Seri (Persero) Tanjung Morawa Di Sumatra Utara Tahun (1998 – 2002)	16
7.	Perkembangan Harga Benih Jagung Pada Masing – Masing Lembaga Tataniga	17
8.	Rincian Biaya Tataniaga Benih Jagung PT. Sang Hyang Seri (Persero) Tanjung Morawa Sumut Dari Thn (1998-2002).....	21
9.	Rincian Biaya Tataniaga Benih Jagung Pada Pedagang Penyalur Dari Tahun (1998 – 2002).....	22
10.	Rincian Biaya Tataniaga Benih Jagung Pada Pedagang Pengecer Dari Tahun (1998 – 2002).....	22

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Proses Produksi Benih Jagung Bersertifikasi PT. Sang Yang Seri (Persero) Cabang Sumatra Utara	32
2.	Trend Perkembangan Produksi Benih Jagung PT. Sang Hyang Seri (Persero) Cabang Sumatra Utara Dari Thn (1998-2002).....	33
3.	Trend Produksi Benih Jagung Di Propinsi Sumatra Utara Dari Tahun (1998-2002).....	34
4.	Trend Andil Benih Jagung PT. Sang Hyang (Persero) Tanjung Morawa Di Sumatra Utara Dari Tahun (1998 – 2002)	35
5.	Trend Perkembangan Harga Benih Jagung Pada Masing – Masing Lembaga Tataniaga (1998 – 2002).....	36
6.	Komponen Biaya Dan Marjin Tata Niaga Benih Jagung (Zea Mays) Dari Tahun (1998 – 2002).....	37