

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, *Manajemen Personalia*, Cetakan Kelima, Edisi Revisi, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta 2001.
- Basu Swastha D.H dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Revisi, Penerbit Liberty, Yogyakarta 2003.
- Faisal Affif, *Strategi Pemasaran*, Cetakan Kedelapan, Penerbit Angkasa, Bandung 2002.
- H. Aziz Hasan, *Marketing dan Strateginya*, Percetakan Bafi, Medan 1999.
- H. Djaslim Saladin, *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Kedua Belas, Cetakan Kesembilan, Penerbit Mandar Maju, Bandung, 2000.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Terjemahan Jaka Wasana, Edisi Revisi, Penerbit Erlangga, 2001
- Marihot T.E. Hariandja, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Ketiga, Penerbit Grasindo, 2004.
- Melayu SP. Hasibuan, *Manajemen Personalia dan Sumber Daya manusia*, Edisi Revisi, Cetakan Kedelapan, Penerbit CV. Haji Masagung, Jakarta 2001.
- Sondang P. Siagian, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Pertama, Cetakan Kesepuluh, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- William J. Stanton, *Marketing Principle, Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Yohanes Loro, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta 2000.
- T. Hani Handoko, *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, Penerbit BPFE Universitas Gajah Mada Press, Yogyakarta 2001.
- Winarno Surakhman, *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode Dan Teknik*, Edisi III, Cetakan Kedelapan Belas, Penerbit Tarsito, Bandung, 2001.
- S. Nasution dan M. Thomas, *Penuntun Membuat Thesis, Disertasi, Skripsi Dan Makalah*, Edisi VIII, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 2000.