

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji dan syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas berkat dan lindungannya terhadap penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini belumlah sempurna seperti yang diharapkan, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima segala kritik dan saran-saran demi kesempurnaan Skripsi ini.

Pada kesempatan yang baik ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Syahriandy SE, MSi, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
2. Bapak Drs H. Jhon Handy, MSi Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
3. Bapak Drs Rasdianto, MS, Ak. Selaku Ketua Pembimbing Skripsi ini.
4. Ibu Dra. Hj Rafiah Hasibuan, MM Selaku Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya dalam perbaikan Skripsi ini.
5. Bapak Hery Syahrial, SE, MSi. Selaku Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam penyelesaian Skripsi ini
6. Seluruh Staff Pengajar dan Fungsionaris Akademis Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan Pendidikan dan bantuan kepada penulis

7. Bapak Nawir Hasibuan Selaku mewakili Pimpinan PT. WICAKSANA OVERSEAS INTERNATIONAL , Tbk Cabang Pematang Siantar yang telah membantu memberikan data-data dan keterangan-keterangan yang diperlukan dalam penulisan Skripsi ini
8. Yang tercinta Ayahanda P. Silaen dan Ibunda L. Panjaitan yang telah membantu banyak bimbingan moralnya demi terselesaikannya Skripsi ini.
9. Yang tercinta adik-adik yang memotivasi dalam menyelesaikan Skripsi ini
10. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa/ yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang memberikan dorongan dan bantuan hingga terwujudnya Skripsi ini

Akhimya semogalah kiranya Tuhan melimpahkan Rahmat dan KaruniaNya pada kita semua, dan harapan penulis semoga Skripsi ini memberi manfaat sesuai dengan harapan.

Medan, Mei 2006

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Alasan pemilihan judul	1
B. Perumusan masalah	3
C. Hipotesis	3
D. Luas dan tujuan penelitian	3
E. Metode penelitian	4
F. Metode analisis	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian manajemen pemasaran.....	6
B. Segmentasi pasar dan penentuan pasar sasaran	8
C. Pengertian dan peranan promosi	13
D. Faktor – faktor yang mempengaruhi promosi	22

BAB III : PT. Wicaksana Overseas Internasional, Tbk	
Cabang Pematang Siantar	
A. Gambaran umum perusahaan	27
B. Produk yang dihasilkan.....	38
C. Kebijakan promosi yang diterapkan	40
D. Target dan realisasi volume penjualan	46
E. Hambatan-hambatan yang dihadapi dan cara penyelesaiannya	49
BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI	55
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	