

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, (2007), **Marketing Management, Analisis Planning and Control (Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Terjemahan Herujati & Jaka Wasana Edisi XI, Cetakan Keempat, Jilid II, Penerbit Erlangga, Jakarta.**
- Rambat, Lupiyoadi. 2006, **Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta.**
- Radiosunu, 2002, **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Edisi Revisi, Cetakan Kedua Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta.**
- Suhardi Sigit, 2003, **Marketing Praktis, Edisi Revisi, Cetakan Kelima, Penerbit Gajah Mada Universitas Press, Yogyakarta.,**
- Sofyan Assauri, 2000, **Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep Dan Strategi, Edisi Revisi, Cetakan Ketujuh, Penerbit PT. Raya Grafinda Persada, Jakarta.**
- Sugiyono, 2005, **Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.**
- Tjiptono Fandy, (2004), **Manajemen Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.**
- Warren J. Keagen, 2003. **Managemen Pemasaran Global, Penerbit Prehallindo, Jakarta.**
- William Perreaul, JR dan Jerome E. Mc Carly, 2001, **Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Revisi, Terjemahan Gulo. DH, Penerbit Erlangga, Jakarta.**
- Yamit, Zulian, (2008), **Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia, Gramedia, Jakarta**
- Tim Penyusun, 2008 : **Pedoman Penulisan Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.**

<http://soerya.surabaya.go.id/AuP/e->

DU.KONTEN/edukasi.net/SMP/Ekonomi/Distribusi/materi02.html

www.dikmenu.go.id

<http://dansite.wordpress.com/2009/03/25/pengertian-distribusi/>

Tika Sari, 2008, Pengaruh Distribusi Produk Nata De Coco Terhadap Penjualan Pada UD. Indah Pekan Baru.

Junaedi, 2012, Pengaruh Distribusi Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Alat Listrik Pada PT. Maju Sentosa Di Kota Makassar.



Lampiran 1

KUESIONER
PENGARUH DISTRIBUSI PRODUK DALAM RANGKA
MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN
PADA PT. ALAMJAYA WIRASENTOSA
MEDAN

Responden yang terhormat,

Saya memohon kesediaan bapak/ibu untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi angket ini. Kuesioner ini disusun dalam rangka menyelesaikan studi saya di jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Saya berharap Bapak/ibu menjawab dengan leluasa, Sesuai dengan apa yang Bapak/ibu rasakan, Lakukan dan alami, Bukan apa yang seharusnya yang ideal. Bapak/ibu diharapkan menjawab dengan jujur dan terbuka, Sebab tidak ada jawaban yang benar atau salah. Sesuai dengan kode etik penelitian, Saya menjamin semua kerahasiaan semua data. Kesediaan Bapak/ibu mengisi angket ini adalah bantuan tak ternilai bagi saya.

Akhirnya, Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya atas kesediaan Bapak/ibu yang telah meluangkan waktu untuk mengisi angket ini, Dan peneliti mohon maaf apabila ada pertanyaan yang tidak berkenan di hati Bapak/ibu.

Hormat Saya,
Peneliti

Rahmad Syawal Berutu
NPM. 078320035

DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin :
4. Pendidikan Ditematkan :

Petunjuk Pengisian

- a. Isilah semua nomor dalam rangka angket ini dan sebaiknya jangan ada yang terlewatkan
- b. Pengisian jawaban cukup dengan memberi tanda (X atau √) pada pertanyaan yang dianggap sesuai dengan pendapatan responden (satu jawaban dalam setiap nomor pertanyaan).
- c. Pilih jawaban :
 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
 2. Tidak Setuju (TS)
 3. Ragu – Ragu (R)
 4. Setuju (S)
 5. Sangat Setuju (SS)
- d. Kuesioner ini di isi oleh pelanggan.

Daftar Pernyataan

Pernyataan Variabel Bebas X (Distribusi Produk)

No	Pernyataan	Pilihan				
		SS	S	R	TS	STS
Jenis dan Sifat Barang						
1	Bapak/Ibu membeli produk yang berjenis dan sifat barang yang laku dijual					
2	Model atau tampilan produk yang dijual pihak perusahaan sangat menarik					
3	Bapak/Ibu melakukan pembelian dengan berbagai macam jenis barang					
Alternatif Biaya						
4	Bapak/Ibu mengeluarkan biaya yang cukup besar untuk membeli produk yang dijual perusahaan					
5	Bapak/Ibu mendapatkan potongan biaya bila membeli 2 macam produk					
Modal						
6	Bapak/ibu memiliki modal dasar yang cukup besar untuk membuka toko					
7	Bapak/Ibu mendapatkan cukup modal untuk membeli produk yang cukup banyak					
Jumlah Pembelian						
8	Jumlah pembelian yang Bapak/Ibu lakukan cukup banyak					
9	Jumlah pembelian dilakukan bila pangsa pasar meningkat					

Pernyataan Variabel Terikat Y (Kepuasan Pelanggan)

No	Pernyataan	Pilihan				
		SS	S	R	TS	STS
Kuantitas Produk						
1.	Produk yang dijual pihak distributor memiliki sifat bebas dari cacat					
2.	Bapak/Ibu membeli produk yang berkualitas baik					
3.	Kualitas produk yang dijual pihak distributor sangat bagus					
Kualitas Pelayanan						
4.	Bapak/Ibu mendapatkan kualitas pelayanan yang optimal dari sales yang melakukan pengorderan					
5.	Prilaku karyawan dalam memberikan pelayanan mampu membangun dan memberikan rasa percaya terhadap pelanggan					
6.	Proses penanganan respon terhadap keluhan pelanggan ditanggapi cepat oleh karyawan perusahaan					
Harga						
7.	Bapak/ibu mendapatkan harga yang optimal bila melakukan pembelian yang banyak					
8.	Harga yang diberikan pihak distributor sangat mengesankan anda					
9.	Bapak/Ibu mendapatkan discount khusus bila melakukan pembelian secara banyak					

Terima kasih atas bantuan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang telah mengisi kuesioner ini. Atas perhatian dan kerja samanya saya ucapkan Terima Kasih banyak.