

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Nitisemito S. Marketing, Edisi Revisi Pertama, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1993.
- William J. Stanton, Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta 1997.
- Basu Swastha DH, Dan Irawan, Management Pemasaran Modern, Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta, 1993
- Arnold David, Pedoman Manajemen Merek, Penerbit PT. Ketindo Soho, Surabaya, 1996
- Mursid. M. Drs, Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Bumi Aksara, Jakarta, 1993
- Prof. Rewoldt. S. H, Scoot. J. D, dan Warshaw M. R, Strategi Promosi Pemasaran, Rineka Cipta, Jakarta, 1991
- Basu Swastha, D. H, Saluran Pemasaran, BPFE Universitas Gaja Mada, Yogyakarta, 1995.
- William J. Stanton, Marketing Principle, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Terjemahan Yohanes Lamarto, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995
- Phillip Kotler, Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan dan Pengendalian, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta, 1993
- Basu swastha, Dh, SE. Mba, Manajemen Barang Dalam Pemasaran, BPFE, UGM, Yogyakarta, 1995
- Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode Dan Teknik, Edisi VIII, Tarsito, Bandung, 1995