

KATA PENGANTAR



Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji dan syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini belum sempurna seperti yang diharapkan. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengutarakan dan menerima segala kritik dan saran-saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan yang baik ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Syahriandy SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. H. Jhon Hardy, MSi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. Miftahuddin, MBA selaku Ketua Pembimbing skripsi ini.
4. Ibu Dra. Hj. Rafiah Hasibuan, MM, selaku Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya dalam perbaikan skripsi ini.
5. Bapak Hery Syahrial, SE, MSi, selaku Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Seluruh Staff Pengajar dan Fungsionaris Akademis Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan pendidikan dan bantuan kepada penulis.
7. Bapak Hendrik H. Sitompul selaku mewakili Pimpinan PT. Sinar Sosro Medan yang telah membantu memberikan data-data dan keterangan-keterangan yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
8. Yang tercinta Ayahanda T. Saragih dan Ibunda N. Sirait yang telah membantu banyak bimbingan moralnya demi terselesaikannya skripsi ini.
9. Yang tercinta adik-adik yang memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh rekan-rekan mahasiswa/i yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang memberikan dorongan dan bantuan hingga terwujudnya skripsi ini.

Mudah-mudahan dengan terwujudnya skripsi ini akan menambah pengetahuan penulis dan juga para pembacanya.

Medan, September 2005

Penulis.

DATAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Hipotesis	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	4
F. Metode Analisis	5
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian Pemasaran dan Strategi Pemasaran.....	6
B. Kebijakan Bauran Pemasaran	20
C. Faktor – Faktor Penentuan Segmentasi Pasar	23
D. Strategi Bersaing	26

BAB III	PT. SINAR SOSRO MEDAN	
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	28
	B. Pasar Sasaran yang Dituju	47
	C. Kebijakan Bauran Pemasaran yang di terapkan	48
	D. Target dan Realisasi Penjualan	50
	E. Hamhatan yang dihadapi Perusahaan	56
BAB IV	ANALISIS DAN EVALUASI.....	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	64
	B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		