

## RINGKASAN

MALUDIN SARAGIH 00.830.0348. Strategi Pemasaran Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Teh Botol Sosro Pada PT. Sinar Sosro Medan (dibawah bimbingan Dra. Hj. Rafiah Hasibuan MM, sebagai Pembimbing I. Serta Hery Syahrial.SE,MSi sebagai Pemhimbing II).

Kegiatan Pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan adalah sebagai usaha untuk menjalankan roda perusahaan guna mendapatkan laba atau keuntungan yang sebesar-besarnya dalam meningkatkan kesejahteraan karyawannya. Kegiatan Pemasaran ini bukan hanya untuk memasarkan produk saja akan tetapi juga memperkenalkan badan usaha atau perusahaan kepada masyarakat umum sebagai konsumen ataupun pemakai produk yang dipasarkan. agar konsumen dapat memberi kepercayaan kepada perusahaan. Karena dengan kepercayaan yang baik akan menjamin penjualan yang baik pula.

PT. Sinar Sosro sebagai perusahaan yang memproduksi berbagai produk minuman segar dan memasarkannya kepada konsumen khususnya di daerah Medan dan sekitarnya yang dalam jangkauan pemasarannya. Dalam memasarkan produknya PT. Sinar Sosro Medan tidak mengalami kendala yang berarti karena perusahaan tersebut telah memiliki kepercayaan dari konsumen. PT. Sinar Sosro memasarkan produknya dengan bekerjasama dengan penyalur langsung atau retailer ataupun agent besar dan kecil dalam memasarkan produknya agar dapat dinikmati oleh masyarakat atau konsumen.

Berdasarkan analisis dan evaluasi maka dapat ditarik kesimpulan, yaitu :

1. PT. Sinar Sosro Medan adalah perusahaan yang memproduksi minuman segar dengan berbagai macam produk agar dapat menarik minat dan kepercayaan konsumen.
2. Media yang digunakan dalam mempromosikan produk tersebut adalah advertising (televisi, radio, majalah, selebaran, brosur, event-event dan lain-lain).
3. PT. Sinar Sosro Medan dalam memasarkan produknya bekerjasama dengan penyalur-penyialur lainnya agar dapat dijangkau oleh konsumen.

Dengan kesimpulan yang telah disampaikan diatas bahwa PT. Sinar Sosro Medan telah melaksanakan strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan dengan baik terbukti dengan peningkatan penjualan dari tahun ketahun.

