

**STRATEGI PEMASARAN DALAM USAHA MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN TEH BOTOL SOSRO
PADA PT. SINAR SOSRO MEDAN**

OLEH :

**NAMA : MALUDIN SARAGIH
NIM : 00.830.0348**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2006**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM USAHA MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN TEH BOTOL SOSRO
PADA PT. SINAR SOSRO MEDAN**

OLEH :

NAMA : MALUDIN SARAGIH

NIM : 00.830.0348

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 6**

**JUDUL SKRIPSI : STRATEGI DALAM USAHA MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN TEH BOTOL SOSRO
PADA PT. SINAR SOSRO MEDAN**

**NAMA : MALUDIN SARAGIH
NIM : 00.830.0348
JURUSAN : MANAJEMEN**

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



Dra. Hj. RAFIAH HASIBUAN, MM

Pembimbing II



HERY SYAHRIAL, SE, MSi

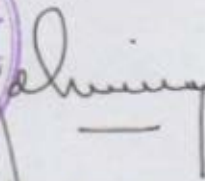
Mengetahui :

Ketua Jurusan



Drs. H. JHON HARDY, MSi

Dekan



Drs. H. SYAHRIANDY, SE, MSi