

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche, **Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global**. Erlangga, Jakarta 2000
- Buchari Alma, 2007, **Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**, Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Gitosudarmono. Indriyo, 2000, **Manajemen Pemasaran Edisi I**. Yogyakarta
- Khotijah, Siti, 2004, **Smart Strategy of Marketing**. Alfabeta. Bandung.
- Kotler. Philip dan Armstrong. 2002, **Dasar-Dasar Pemasaran Edisi IX**, PT. Indeks, Jakarta
- Lamb. Charles W., Hair. Joseph F., dan Mc Daniel, 2001. **Pemasaran Buku I**, Salemba Empat, Jakarta.
- _____, 2001, **Pemasaran Buku II**, Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi. Rambat, 2001, **Manajemen Pemasaran Jasa**. Salemba Empat, Jakarta.
- Setiadi. Nugrobo. 2003, **Perilaku Konsumen**. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Sugiyono. 2004, **Metode Penelitian Bisnis**, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. 2006, **Metode Riset Bisnis**, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sunarto, 2006. **Pengantar Manajemen Pemasaran**, UST Press, Yogyakarta
- Suryana. 2001, **Kewirausahaan**, Salemba Empat, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2005, **Pemasaran Jasa**, Bayumedia Publishing, Malang.
- Tim Penyusun, 2008, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan.
- Widayat, dan Amirullah, 2002, **Riset Bisnis**, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Situs :

www.antara.co.id

www.centralpulsa.net

www.telkomsel.com

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Daya Dukung Tarif Hemat dan Produk Simpati PeDe Terhadap Keputusan Pemakaian

Kartu Simpati Pada Siswa SMA Brigjend Katamso Medan

Untuk mengetahui seberapa besar daya dukung tarif hemat Simpati PeDe terhadap keputusan pemakaian kartu Simpati, maka dibutuhkan pendapat dari responden untuk melengkapi penelitian ini.

Untuk itu saya mengharapkan kesediaan waktu Anda untuk mengisi kuesioner sesuai dengan penilaian yang Anda miliki. Dan atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

Nama :

Kelas :

Jenis Kelamin :

Lama menggunakan kartu Simpati :

Kartu yang digunakan selain Simpati :

II. Petunjuk Penilaian

Pilihlah jawaban dengan memberi tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda. Penilaian dilakukan berdasarkan skala berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Tidak Setuju (TS) = 2

Ragu-ragu (RG) = 3

Setuju (S) = 4

Sangat Setuju (SS) = 5

III. Variabel Tarif Hemat Simpati Pe De

NO	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
1	Tarif bicara lokal Simpati PeDe termasuk dalam kategori murah					
2	Tarif bicara interlokal Simpati PeDe cukup murah					
3	Tarif bicara internasional Simpati PeDe yang berlaku terjangkau					
4	Tarif SMS Simpati PeDe cukup terjangkau					
5	Tarif MMS Simpati PeDe murah					
6	Tarif Internet Simpati PeDe cukup bersaing dengan operator lain					
7	Tarif NSP relatif murah					
8	Tarif Talk Mania Simpati PeDe sudah sesuai harapan					

IV. Variabel Produk

No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
9	Kualitas penerimaan sinyal Simpati bagus					
10	Kualitas Bebas roaming sudah baik					
11	Sistem GPRS sudah baik					
12	Layanan SMS cepat terkirim					
13	Pelayanan 116 sudah memuaskan					
14	Mudah mengakses internet					
15	Lagu NSP 1212 bervariasi dan terbaru					
16	Telkomsel Poin bisa ditukar dengan bonus pulsa atau SMS					

V. Variabel Keputusan Pemakaian Kartu Simpati

NO	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
17	Anda selalu mencari informasi tentang kartu Simpati ketika pertama kali menggunakannya					
18	Anda selalu membandingkan jasa kartu Simpati dengan kartu lainnya					
19	Anda memutuskan memilih Simpati karena memiliki keunggulan dalam tarif pulsa, khususnya Simpati PeDe					
20	Anda selalu memanfaatkan tarif hemat Simpati PeDe					
21	Anda merasa puas terhadap fasilitas kartu Simpati					
22	Anda akan terus menggunakan kartu Simpati					