

## RINGKASAN

Putra Agung Sasilo (2010). *Daya Dukung Tarif Hemat dan Produk Simpati PeDe Terhadap Keputusan Pemakaian Kartu Simpati Pada Siswa SMA Swasta Brigjend Katamso Medan*. Di bawah bimbingan: Bpk Amrin Mulia U, SE, MM (Pembimbing I). Bpk Ihsan Effendi, SE, M.Si (Pembimbing II).

SMA Brigjend Katamso Medan adalah salah satu sekolah yang siswanya banyak memiliki telepon seluler. Dilatarbelakangi status sebagai siswa, ataupun belum memiliki penghasilan sendiri, para siswa membutuhkan operator SIM Card yang memiliki tarif hemat atau murah sesuai dengan kondisi ekonomi para siswa.

Jenis penelitian ini adalah asosiatif, menurut Sugiyono (2005:11), penelitian asosiatif dengan mengambil lokasi penelitian di SMA Brigjend Katamso Medan yang beralamat di Jalan Sunggal No. 370 Medan dan lamanya penelitian ini direncanakan pada bulan Juni 2010 sampai dengan selesai. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa SMA Brigjend Katamso Medan yang memakai kartu Telkomsel berjumlah 468 orang, sedangkan sampel peneliti diambil secara acak (random sampling) sebanyak 48 orang siswa SMA Brigjend Katamso Medan. Jenis data adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan beberapa teknik pengumpulan daftar pertanyaan (*questionnaire*) dan studi dokumentasi. Selanjutnya dari data yang terkumpul peneliti akan melakukan analisis dengan menggunakan teknik analisis deskriptif dan kuantitatif.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Tarif dan Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pemakaian Kartu Simpati PeDe Pada Siswa SMA Brigjend Katamso Medan, hal ini dapat dipertimbangkan dengan nilai F hitung adalah 21.060 dengan tingkat signifikansi 0,000. Sedangkan F tabel pada tingkat kepercayaan 95% ( $\alpha = 0,05$ ) adalah 1,13. Oleh karena pada kedua perhitungan yaitu F hitung > F tabel dan tingkat signifikansi (0,000) < 0,05, menunjukkan bahwa variabel independen yaitu bentuk, jenis huruf, warna, slogan secara bersama-sama adalah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pemakaian Kartu Simpati PeDe.
2. Variabel Tarif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pemakaian, hal ini terlihat dari nilai signifikansi (0,000) < 0,05 dan nilai t hitung (4,523) > t tabel (1,96) artinya jika ditingkatkan variabel bentuk sebesar satu satuan maka Pemakaian (Y) akan meningkat sebesar 0,609 satuan.
3. Variabel Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap brand image, hal ini terlihat dari nilai signifikansi (0,007) < 0,05 dan nilai t hitung (2,809) > t tabel (1,96) artinya jika ditingkatkan variabel jenis huruf sebesar satu satuan maka Pemakaian (Y) akan meningkat sebesar 0,365 satuan.
4. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi, maka diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,461 berarti 46,1 % pemakaian dapat dijelaskan oleh variabel tarif dan produk. Sedangkan sisanya 53,9 % dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

**Kata kunci:** Tarif Hemat, Produk, dan Keputusan Pemakaian.