

KATA PENGANTAR

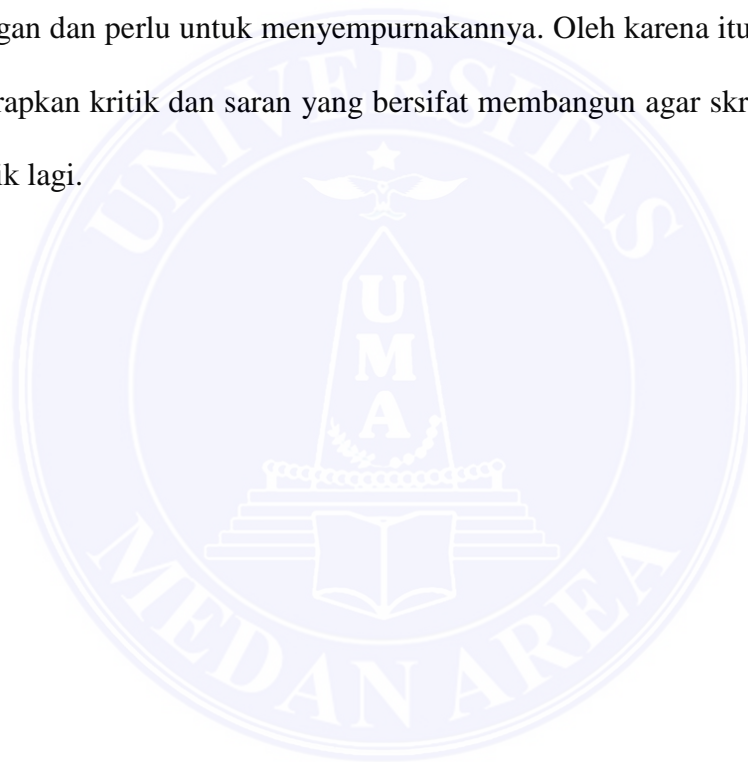
Syukur alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pemasaran Gabah (Studi Kasus: di Desa Serdang, Kecamatan Beringin, Kabupaten Deli Serdang)” yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.

Adapun penelitian merupakan salah satu syarat yang harus dilaksanakan agar memperoleh data dalam penyusunan skripsi pada Fakultas Pertanian Universitas Medan Area. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Khairul Saleh, MMA selaku ketua komisi pembimbing yang telah banyak membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Mitra Musika Lubis, SP,M.Si selaku anggota komisi pembimbing yang telah banyak membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ketua Gapoktan, Ketua Kelompok Tani dan Seluruh Petani di Desa Serdang yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis selama pengambilan data.
4. Ayahanda Dewan Sitorus dan Ibunda Maimunah tercinta, rasa terimakasih dan penghargaan yang tulus yang telah banyak memberikan dukungan kepada saya moril maupun materil.

5. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area yang telah memberi ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Seluruh sahabat dan teman-teman khususnya teman seperjuangan stambuk 12 yang telah banyak membantu dan memberikan dukungannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan perlu untuk menyempurnakannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi.



Medan, 04 Oktober 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Kerangka Pemikiran	8
1.6. Hipotesis	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Tanaman Padi	10
2.1.1. Sejarah Tanaman Padi	10
2.1.2. Klasifikasi Tanaman Padi	10
2.1.3. Syarat Tumbuh Tanaman Padi	10
2.1.4. Budidaya Tanaman Padi	11
2.2. Potensi Padi	13
2.3. Pemasaran	13
2.4. Saluran Pemasaran	14
2.5. Pedagang Pengumpul	16
2.6. Fungsi Pemasaran	16
2.7. Efisiensi Pemasaran	17
2.8. Penelitian Terdahulu	19
BAB III. METODE PENELITIAN	23
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	23
3.2. Metode Pengambilan Sampel	23
3.3. Metode Pengumpulan Data	25
3.4. Metode Analisis Data	26
3.5. Defenisi Operasional Variabel	27

BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	29
4.1. Deskripsi Kecamatan Beringin	29
4.2. Gambaran Umum Desa Serdang	31
4.3. Gambaran Responden Penelitian	32
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
5.1. Saluran Pemasaran Gabah di Desa Serdang, Kecamatan Beringin, Kabupaten Deli Serdang	38
5.1.1. Pola Saluran Pemasaran Gabah	40
5.1.2. Analisis Saluran Pemasaran Gabah Pada Petani	41
5.2. Biaya Pemasaran Gabah	43
5.2.1. Biaya Produksi Petani	43
5.2.2. Pembelian Dan Penjualan Pedagang Pengumpul	45
5.2.3. Biaya Pemasaran Pedagang Pengumpul	47
5.2.4. Keuntungan Pedagang Pengumpul	47
5.2.5. Pembelian Gabah Pedagang Kilang	48
5.2.6. Biaya Pengolahan Pedagang Kilang	49
5.2.7. Biaya Pemasaran Pedagang Kilang	50
5.3. Efisiensi Pemasaran Gabah	51
5.3.1. Margin Pemasaran Gabah Saluran I	51
5.3.2. Margin Pemasaran Gabah Saluran II	52
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	56
6.1. Kesimpulan	56
6.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Luas Panen, Produksi Dan Rata-Rata Produksi Padi Sawah Kabupaten Deli Serdang, Tahun 2010-2014	3
2.	Jumlah Kecamatan Dan Luas Panen Di Kabupaten Deli Serdang, 2015	4
3.	Luas Panen Dan Produksi Tanaman Pangan Di Kecamatan Beringin, Tahun 2014	5
4.	Pengambilan Sampel Menggunakan Metode <i>Proportinate Stratified Random Sampling</i> Berdasarkan Jumlah Populasi Petani dan Sampel	25
5.	Karakteristik Petani Berdasarkan Umur	33
6.	Karakteristik Petani Berdasarkan Pendidikan	33
7.	Karakteristik Petani Berdasarkan Pendapatan	34
8.	Karakteristik Petani Berdasarkan Pengalaman	34
9.	Karakteristik Petani Berdasarkan Luas Lahan	35
10.	Rata-Rata Biaya Produksi, Pendapatan dan Margin Keuntungan Petani Per Satu Kali Musim Panen Di Desa Serdang, Tahun 2016	43
11.	Jumlah Rata-Rta Pembelian Dan Penjualan Gabah Pedagang Pengumpul Per Hari Per Satu Kali Musim Panen Di Desa Serdang, Tahun 2016	46
12.	Biaya Pemasaran Gabah Pedagang Pengumpul Per Hari Per Satu Kali Musim Panen Di Desa Serdang, Tahun 2016	47
13.	Keuntungan Pedagang Pengumpul Per Hari Per Satu Kali Musim Panen Di Desa Serdang, Tahun 2016	48
14.	Jumlah Rata-Rata Pembelian Gabah Pedagang Kilang Per Satu Kali Pengolahan Di Desa Serdang, Tahun 2016	48
15.	Total Biaya Pengolahan Pedagang Kilang Per Satu Kali Pengolahan	49
16.	Biaya Pemasaran Pedagang Kilang Per Satu Kali Pengolahan Di Desa Serdang, Tahun 2016	50
17.	Margin Pemasaran Gabah Di Desa Serdang, Kecamatan Beringin, Kabupaten Deli Serdang Pada Saluran I, Tahun 2016	52
18.	Margin Pemasaran Gabah Di Serdang, Kecamatan Beringin, Kabupaten Deli Serdang Pada Saluran II, Tahun 2016	53

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Bagan Kerangka Pemikiran Saluran Pemasaran Gabah	8
2.	Bagan Pola Saluran Pemasaran Gabah Di Desa Serdang, Kecamatan Beringin, Kabupaten Deli Serdang	40



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan
1.	Kuisisioner
2.	Karakteristik Petani Responden
3.	Karakteristik Responden Pedagang
4.	Total Biaya Produksi Usahatani Padi Per Petani di Desa Serdang, Kecamatan Beringin, Kabupaten Deli Serdang, Tahun 2016
5.	Produksi dan Produktivitas Usahatani Padi di Desa Serdang, Kecamatan Beringin, Kabupaten Deli Serdang, Tahun 2016
6.	Penerimaan dan Pendapatan Bersih Usahatani Padi Per Petani Per Satu Kali Musim Panen di Desa Serdang, Tahun 2016
7.	Margin Keuntungan Usahatani Padi Per Kilogram di Desa Serdang, Tahun 2016
8.	Pembelian dan Penjualan Gabah Pada Pedagang Pengumpul Per Hari Per Satu Kali Musim Panen di Desa Serdang, Tahun 2016
9.	Biaya Pemasaran Gabah Pada Pedagang Pengumpul Per Hari Per Satu Kali Musim Panen di Desa Serdang, Tahun 2016
10.	Keuntungan Pedagang Pengumpul Per Hari Per Satu Kali Musim Panen di Desa Serdang, Tahun 2016
11.	Dokumentasi Penelitian
12.	Peraturan Pemerintah Tentang Harga Pembelian Gabah dan Beras
13.	Surat Pengantar Penelitian
14.	Surat Selesai Penelitian