

TAYANGAN IKLAN DAN MINAT BELI

**(Studi Korelasional antara Penayangan Iklan Susu L-Men di Televisi
Dengan Minat Beli Pria di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan
Sunggal Kota Medan)**

SKRIPSI

**Guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Kesarjanaan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

OLEH :

**ROY MADHAN SIAGIAN
02.850.0020
ILMU KOMUNIKASI**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA
2008**

UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

LEMBAR PERSETUJUAN



Skripsi ini disetujui untuk dipertahankan oleh :

N a m a : Roy Madhan Siagian
N I M : 02.850.0020
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : **TAYANGAN IKLAN DAN MINAT BELI**
(Studi Korelasional antara Penayangan Iklan Susu L-Men di Televisi dengan Minat Beli Pria di Kelurahan Tanjung Rejo Medan)

Medan, 15 Juli 2008

Pembimbing I

Dra. Effiati J. Hasibuan, M.Si

Pembimbing II

Dra. Nina Siti, S. Srg. M.Si



Dekan FISIP - UMA

Dra. H.M.H. Thamrin, Nst, M.Si

Ketua Jurusan
Ilmu Komunikasi

Dra. Effiati J. Hasibuan, M.Si