

RINGKASAN

Mayang Kurniawan (11 822 0025) dengan judul Analisis Perbandingan Perilaku Konsumen Yang Berbelanja Bahan Makanan Harian Di Pasar Modern Dan Pasar Tradisional (Studi Kasus : Pasar Modern Hypermart dan Pasar Tradisional Tavip Binjai). Penelitian ini dibimbing oleh Mitra Musika Lubis, SP, M.Si selaku ketua komisi pembimbing dan Endang Sari Simanullang, SP, M.Si selaku anggota komisi pembimbing.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan perilaku konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yang berbelanja bahan makanan harian di pasar Modern Hypermart dan Tradisional Tavip. Hipotesis yang diajukan : adanya perbedaan perilaku konsumen yang berbelanja bahan makanan harian di Pasar Modern dan Pasar Tradisional dan Adanya faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yang berbelanja bahan makanan harian di Pasar Modern. Metode pengambilan sampel adalah (Simple Random Sampling) sampel acak sederhana. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja bahan makanan harian di Pasar Modern Hypermart dan Pasar Tradisional Tavip dan sampel yang diambil adalah sebanyak 72 responden. Data yang dikumpulkan adalah data primer dan data skunder. Metode analisis yang digunakan adalah uji Mann-Whitney Test dan Regresi Ordinal dengan alat bantu perangkat lunak spss 18.

Berdasarkan hasil uji data Mann-Whitney Test menunjukkan adanya perbedaan perilaku konsumen yang berbelanja bahan makanan harian di Pasar Modern dan Pasar Tradisional yang cukup signifikan dengan nilai Asymp. Sig 0,001 ($<0,005$), dimana Pasar Modern Hypermart memiliki skor yang lebih tinggi dibandingkan dengan Pasar Tradisional Tavip. Berdasarkan hasil pengujian data Regresi ordinal diperoleh bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yang berbelanja bahan makanan harian di Pasar Modern dan Pasar Tradisional adalah faktor harga, lokasi, kualitas produk, dan kepuasan konsumen. Sedangkan faktor individu dan informasi produk tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumen di Pasar Modern dan Pasar Tradisional.

Kata Kunci: Perilaku Kosumen, Pasar Modern, Pasar Tradisional.

ABSTRACT

Mayang Kurniawan, "Comparative Analysis Of The Behavior Of Consumers Buy Daily Staple Food In The Modern Market and Traditional Market" (Case Study : Modern Market and Traditional Market). This research is guided by Mitra Lubis Musika SP, M.Si as chairman of the commission supervising and Endang Sari Simanullang, SP, M.Si as a member of the supervising committee.

This study was conducted to determine how the differences in consumer behavior and factors that influence behavior consumers buy daily staple food in the Modern Market and Traditional Market. Hypothesis : theres the differences in consumer behavior and factors affecting behavior consumer buy daily staple food in the Modern Market and Traditional Market. The sampling method is done by simple random sampling. Respondents in this study is that consumers buy daily staple food in the Modern Market and Traditional Market. Samples taken are as many as 72 samples of daily staple food consumers. The data collected are primary data and secondary data. The analytical method used is Mann-Whitney Test and ordinal regression with SPSS software tools prangkat 18.

Based on test results Mann-Whitney Test showed: indicate a significant difference behavior consumers buy daily staple food in the Modern Market and Traditional Market to the value Asymp. Sig 0,001 ($<0,005$), where the modern market that has a higher value than Traditional Market. Based on test results ordinal regression showed: factors affecting behavior consumers buy daily staple food in the Modern Market and Traditional Market is price, locations, product quality, consumers satisfaction. Factors individual and product information has no affecting behavior consumers buy daily staple food in the Modern Market and Traditional Market.

Keywords: behavior consumer, Modern Market, Traditional Market.