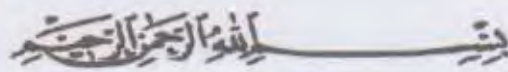


## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum Wr.Wb*

Syukur alhamdulillah kita ucapkan kehadiran Allah S.W.T, berkat rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun dengan keterbatasan waktu, biaya, tenaga, kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang terbatas akhirnya penulis menyelesaikan skripsi yang diberi judul **Pengaruh Sistem Rounding Terhadap Penjualan Pada PT. Carrefour Medan Fair, Medan**.

Penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus dan ikhlas kepada :

1. Bapak Prof. DR. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. DR. H. Sya'ad Afifiddin, SE. MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan sekaligus Ketua Sidang Meja Hijau.
3. Bapak Hery Syahril, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

4. Ibu Linda Lorens, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Ibu Dra. Hj. Retnawati, MSi Siregar selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dra. Hj. Rosmaini, Ak, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu hingga selesainya skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak pimpinan PT. Carrefour Medan Fair Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Buat sobatku dan juga buat teman-teman Akuntansi yang telah memberikan saran dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan.
10. Teristimewa saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga buat Ayahanda dan Ibunda yang dengan penuh kasih sayang membesarkan, mendoakan dan berkorban demi masa depan Ananda.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya, kiranya Alla S.W.T melindungi kita semua, Amin.

*Wassalammu 'alaikum Wr.Wb*

Medan, 2011  
Penulis

(INDRA GUNAWAN)

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Tujuan Penelitian.....	2
D. Manfaat Penelitian.....	2
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Pengertian Sistem Rounding.....	4
1. Pengertian Sistem.....	4
2. Pengertian Rounding.....	5
B. Manfaat dan Tujuan Rounding.....	5
C. Pengertian Penjualan .....	6
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kegiatan Penjualan dan Tingkat Penjualan .....	9
E. Service Terhadap Pelanggan .....	12
F. Kerangka Konseptual.....	17
G. Hipotesis.....	18

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian.....	20
B. Populasi dan Sampel .....	21
C. Definisi Operasional.....	21
D. Jenis dan Sumber Data .....	21
E. Teknik Pengumpulan Data .....	22
F. Teknik Analisis Data.....	22

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	25
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan .....	25
2. Struktur Organisasi .....	26
3. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab.....	29
4. Sistem Rounding yang diterapkan .....	31
5. Penjualan.....	35
B. Pembahasan .....	37
1. Analisis Deskriptif .....	37
2. Statistik Infresia .....	38

### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	44
B. Saran .....	44

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

### Daftar Gambar :

1. Kerangka Konseptual .....	18
2. Struktur Organisasi PT. Carrefour Medan Fair Medan .....	27
3. Hasil Uji Normalitas.....	38

## DAFTAR TABEL

### Daftar Tabel :

1. Rencana Jadwal Penelitian .....	20
2. Rounding Tahun 2008 .....	32
3. Rounding Tahun 2009 .....	33
4. Rounding Tahun 2010 .....	34
5. Penjualan Tahun 2008-2010.....	36
6. Grafik Histogram.....	39
7. Hasil Uji Normalitas.....	40
8. Test of Normalitas .....	41
9. Koefisien.....	41
10. Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji-t).....	42