

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu Penulis mengucapkan Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah berkenan memberikan segala rahmat dan karunia-Nya.

Setelah melalui rangkaian waktu dan perjalanan yang cukup panjang dan akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dengan Judul penelitian ini adalah “ **Hubungan Antara Prestasi Kerja Karyawan Terhadap Pelaksanaan Promosi Jabatan di PT. Indonesia Trading Company Cabang Medan**” yang diajukan sebagai salah satu syarat guna dalam rangka menempuh memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari dalam proses penulisan skripsi ini, mengalami kendala dan hambatan dan belumlah sepenuhnya sempurna seperti yang diharapkan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima segala kritik dan saran-saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Selanjutnya penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini adalah berkat bantuan dan dorongan dari dosen pembimbing serta arahan yang sangat berharga dari segala pihak yang terkait di dalamnya dengan judul penulis yang pilih maka penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. Zainal Abidin, MII dan Ibu Linda Lores, SE, Msi selaku Ketua Sidang dan Sekretaris yang telah meluangkan waktunya pada kesempatan sidang.
5. Ibu Dra. Hj. Rafiah Hasibuan, MM selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan saran dan arahan serta masukan-masukan untuk bimbingan dan pengarahan pada penulis.
6. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan saran dan arahan serta masukan-masukan untuk bimbingan dan pengarahan pada penulis.

7. Majelis Seminar Dan Meja Hijau.
 8. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
 9. Pimpinan dan Seluruh Pegawai PT. Indonesia Trading Company Cabang Medan.
 10. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang memberikan Ilmu bagi penulis selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
 11. Seluruh Staff karyawan/ti Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah berkenan memberikan dan mencari buku-buku dengan materi skripsi dan seluruh unsur staff pegawai Universitas Medan Area yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
 12. Kepada keluarga ku tercinta terkhususnya ku ucapkan terima kasih kepada Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah senantiasa slalu memberikan doa restunya dan sebagai honnat dan rasa baktiku.
 13. Seluruh teman-teman lainnya yang telah membcrikan dukungan moril kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya namun telah banyak memberikan semangat, masukan, dukungan, dan perhatiannya terhadap penulis.akhirnya penulis mengucapkan terima kasih atas dukungannya.
- Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu baik secara materil maupun moril sehingga proses penyelesaian skripsi ini berjalan lancar. yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Medan, Nopember 2009

Penulis

Agustina Marbun
NIM : 01 832 0115

DAFTAR ISI

	halaman
RINGKASAN	7
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II. LANDASAN TEORITIS	5
A. Penilaian Prestasi Kerja dan Metode Penilaian Prestasi Kerja	5
B. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam Penilaian Prestasi Kerja	9
C. Pengertian dan Jenis-Jenis Promosi Jabatan.....	11
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi Promosi Jabatan	14
E. Kerangka Konseptual	17
F. Hipotesis	17

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	18
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
B. Populasi dan Sampel.....	18
C. Definisi Operasional.....	19
D. Jenis dan Sumber Data	20
E. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
F. Teknik Analisis Data.....	21
G. Penyajian dan Analisis Data.....	23
BAB IV PT. INDONESIA TRADING COMPANY CABANG MEDAN	41
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	41
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	41
2. Struktur organisasi.....	44
3. Kegiatan Usaha.....	50
B. Keadaan Kar yawan.....	52
C. Pelaksanaan penilaian Kerja Kar yawan	56
D. Pelaksanaan Promosi Jabatan.....	64
E. Hambatan yang dihadapi	65
F. Pembahasan dan Hasil Pengujian Hipotesis.....	68
1. Uji Korelasi Product Moment	72
2. Uji Signifikan	75
3. Uji Determinan	77

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

