

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan anugerah dan kesempatan juga kekuatan bagi penulis untuk menimba ilmu di kampus tercinta ini hingga saat penulisan skripsi sebagai tugas akhir sebagai mahasiswa.

Pada kesempatan ini, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Mulia Siregar, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area sekaligus sebagai ketua sidang.
2. Bapak ^{M.} Drs. Rajab Lubis M.Si, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Azhar Aziz S.Psi, selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran di tengah-tengah kesibukannya telah menyempatkan diri dan meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membimbing penulisan skripsi ini juga atas sentuhan spritual yang semakin meneguhkan penulis
4. Kedua orangtuaku, Dad (alm), Mom dan seluruh anggota keluarga *the barat house* untuk segala dorongan, doa dan kekuatan bathin yang menguatkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Monfort Brothers of St. Gabriel in Malaysia-Singapore, especially to Bro. Raj, Bro. Gasper, Fr. Terannce, Helan Paul, Sr. Daniel, Sr. Roselind, Fr. Eugene

Benedict, Meg, St. Anne Youths, Sasabindo. Thank you so much for your unconditional love, for the spiritual and material assistances, without you all, I am not the I am now.

6. Bapak Margonti Sianipar dan Mas Andika selaku koordinator cabang dan pembimbing di Pusat Pendidikan Komputer TRICOM di Jalan Iskandar Muda yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian di Pusat Pendidikan Komputer TRICOM Jalan Iskandar Muda No 31 Medan.
7. Seluruh staf pengajar dan tata usaha Fakultas Psikologi Medan Area khususnya ibu Istiana S.Psi selaku dosen wali. Juga kepada ibu Suryani Harjo S.Psi dan Ibu Diana Erni S.Psi serta Bapak Drs. A. Rangkuti yang selalu menjadi tokoh idola dan dosen favorit bagi penulis.
8. Para mahasiswa/i paket kuliah komputer satu tahun TRICOM di Jalan Iskandar Muda No 31 Medan yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk membantu melancarkan jalannya penelitian ini.
9. Sahabat-sahabat terbaik yang kumiliki, Fudin Pang, Bang Andika, Lim Julie, Suster Francis, Eugene lee, Ermita Hutauruk, Clara, Lili, Ria, Naomi, Juni, Agustina, Su Wanto, Deni Roslina, Kak Antis, Kak Maria dan seluruh mahasiswa/i Fakultas Psikologi stambuk 2000 kelas malam serta mereka yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terimakasih atas segala bantuan dan keceriaan yang kalian berikan selama mengikuti perkuliahan dan pelaksanaan penelitian ini.

Harapan penulis, semoga Sang Khalik membalaskan segala budi baik mereka semua. Dan semoga karya sederhana ini dapat menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Psikologi dan bagi mereka yang membacanya.

Medan, 2 Agustus 2004

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR RUMUS.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. DASAR TEORI	
A. Kebutuhan Berafiliasi.....	10
1. Pengertian Kebutuhan Berafiliasi.....	10
2. Perkembangan Kebutuhan Berafiliasi.....	12
3. Aspek-aspek Kebutuhan Berafiliasi.....	14
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebutuhan berafiliasi ..	16

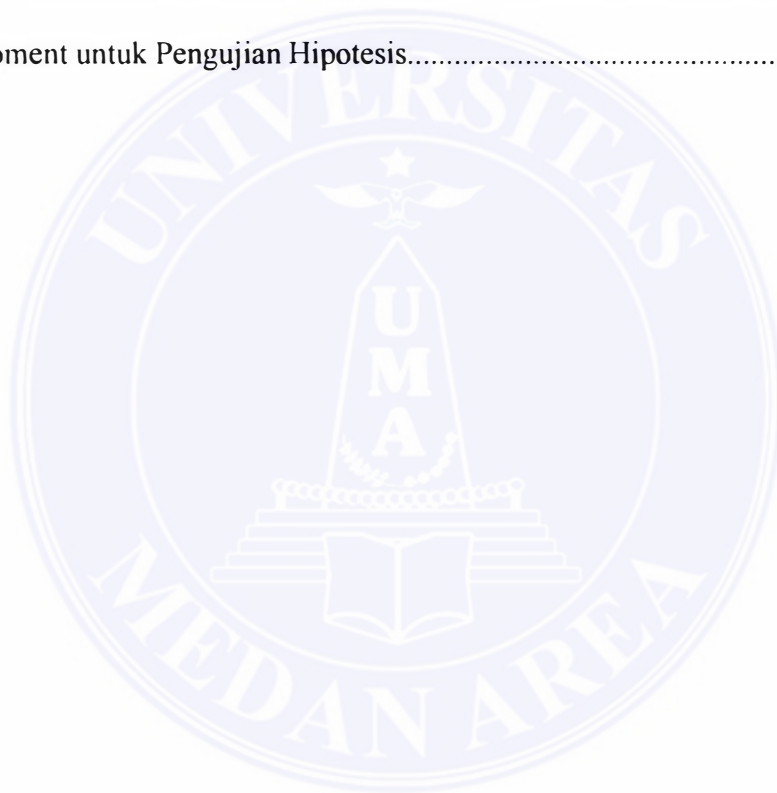
5. Ciri-ciri Orang yang Memiliki Kebutuhan Berafiliasi	
Tinggi	17
B. Sikap.....	19
1. Pengertian Skap.....	19
2. Komponen-komponen Sikap.....	20
3. Ciri-ciri Sikap.....	21
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap.....	23
C. Komunikasi Interpersonal.....	25
1. Pengertian Komunikasi Interpersonal.....	25
2. Aspek-aspek Komunikas Interpersonal.....	28
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal	31
D. Internet	34
E. Chatting	36
F. Hubungan antara Kebutuhan Berafiliasi dengan Kecenderungan Melakukan Chatting di Internet.....	38
G. Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Masalah	42
B. Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	44
D. Metode Pengumpulan Data	46
D. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	48

	E. Teknik Analisa Data	51
BAB	IV. PELAKSANAAN, ANALISA DATA, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	53
	1. Orientasi Kacah	53
	2. Persiapan Penelitian	55
	a. Persiapan Administrasi	55
	b. Persiapan Alat Ukur Penelitian.....	55
	B. Pelaksanaan Penelitian.....	58
	C. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	60
	1. Uji Asumsi.....	62
	2. Hasil Perhitungan Korelasi r <i>Product Moment</i>	64
	3. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	66
	D. Kriteria	67
	E. Pembahasan.....	68
BAB	V. PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	71
	B. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUMUS

Rumus	Halaman
1. Product Moment untuk Uji Validitas Angket	49
2. Part Hole.....	50
3. Anava Hoyt	51
4. Product Moment untuk Pengujian Hipotesis.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel:	Halaman
1. Distribusi Butir Angket Kebutuhan Berafiliasi Sebelum Uji Validitas	56
2. Distribusi Butir Angket Komunikasi Interpersonal Sebelum Uji Validitas	57
3. Distribusi Butir Angket Kebutuhan Berafiliasi Setelah Uji Validitas	61
4. Distribusi Butir Angket Komunikasi Interpersonal Setelah Uji Validitas	62
5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	63
6. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Hubungan	64
7. Rangkuman Perhitungan Product Moment	65
8. Statistik Induk	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:	Halaman
A - UJI VALIDITAS ANGKET	
A.1. Uji Validitas Angket Kebutuhan Berafiliasi	75
A.2. Uji Validitas Angket Komunikasi Interpersonal	85
B - UJI RELIABILITAS ANGKET	
B.1. Uji Reliabilitas Angket Kebutuhan berafiliasi.....	95
B.2. Uji Reliabilitas Angket Komunikasi Interpersonal	97
C - UJI ASUMSI	99
C.1. Uji Normalitas Sebaran	100
C.2. Uji Linieritas Hubungan.....	105
D - ANALISIS DWIVARIAT	109
E - ALAT UKUR/ANGKET.....	110
F - SURAT PENGANTAR PENGAMBILAN DATA	117
G - SURAT KETERANGAN TELAH MENGAMBIL DATA.....	117