

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah suatu sarana yang sering digunakan oleh para pekerja untuk menyampaikan suatu informasi yang ingin diungkapkannya kepada seseorang baik itu kepada atasannya, sesamanya (status jabatannya sama) maupun kepada bawahannya.

Dalam menyampaikan suatu informasi ada berbagai sarana yang digunakan oleh komunikator untuk menyampaikan informasi kepada *receiver* (komunikas) baik itu berupa sarana yang berbentuk lisan seperti mengungkapkan pendapatnya tentang sesuatu yang ada hubungannya dengan perusahaan, menerima langsung perintah dari atasan, menanggapi usulan dan bawahan dan lain – lain, maupun dalam bentuk tulisan seperti surat perintah dari atasan kepadanya dalam bentuk memo dan lain – lain.

Dalam menanggapi suatu informasi yang diterima oleh si *receiver* (penerima) itu sangat berpengaruh akan suatu bentuk dari pelaksanaan pekerjaan yang akan dilaksanakannya nantinya.

Untuk menentukan berhasil atau tidaknya suatu bentuk komunikasi yang diterima oleh seseorang itu dapat dilihat dari hasil akhir dari produktivitas suatu pekerjaan yang dijalankannya. Dan pada akhirnya si

komunikator akan menilai suatu bentuk komunikasi yang disampaikannya sudah dilaksanakan sesuai dengan apa yang menjadi keinginannya.

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas maka bentuk komunikasi sangat menentukan akan suatu hasil produktivitas kerja karyawan dalam menjalankan suatu pekerjaan yang dilaksanakannya atau sesuai dengan apa yang diperintahkan atasan kepadanya. Oleh karena ini dalam hal ini penulis ingin mengungkapkan suatu penelitian dengan mengambil judul skripsi yang berjudul **"HUBUNGAN KOMUNIKASI DENGAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT. BANK SUMUT CABANG UTAMA MEDAN"**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan penulis ditemukan masalah yang kemudian dirumuskan sebagai berikut : **"Apakah ada hubungan komunikasi dengan produktivitas karyawan"**

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah bentuk – bentuk komunikasi yang bagaimana dapat meningkatkan tingkat produktivitas karyawan
2. Untuk mengetahui bagaimana suatu perusahaan menerapkan bentuk komunikasi yang dilaksanakan sehingga menghasilkan suatu hasil kerja yang efektif.