

DAFTAR PUSTAKA

- Triyana Alex D., (2000), **Penerapan Strategi di Indonesia, Marketing Seminars, Edisi IV, Jakarta.**
- Chandra, Gregorius, (2001), **Pemasaran Global, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.**
- Fandy Tjiptono, (2000), **Strategi Pemasaran, Edisi II, Penerbit ANDI, Yogyakarta.**
- Lupiyoadi, Rambat, (2001), **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.**
- Irawan *et.al*, (1990), **Manajemen Pemasaran Modern, Penerbit Liberty, Yogyakarta.**
- Husaini Usman, (2006), **Pengantar Statistika, Edisi Kedua, Diterbitkan PT. Bumi Aksara, Jakarta.**
- Charles W. Lamb, *et. al*, (2001), **Pemasaran, Buku Satu, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.**
- Mursid M., (2003), **Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Jilid Ketiga, Penerbit BUMI AKSARA, Jakarta.**
- Kotler Philip, (2002), **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.**
- Assauri Sofyan, (1996), **Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi), Cetakan Ketiga, Edisi 1, Penerbit PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.**
- Boyd, *et. al.*, (2000), **Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global, Edisi Kedua, Jilid Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.**
- Armstrong Gary dan Philip Kotler, (1997), **Prinsip Pemasaran, Edisi Ketiga, Jilid Pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta.**
- Stanton J. William, (1999), **Prinsip Pemasaran, Terjemahan Sadu Sundry, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.**
- Sugiyono, (2004), **Metode Penelitian Administrasi, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung.**
- Tim Penyusun, (2008), **Pedoman Penulisan Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.**