

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahNya. Salawat beriring salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul: "ANALISIS PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN POLIS ASURANSI PADA PT. ASURANSI WAHANA TATA WILAYAH – I MEDAN". Adapun penulisan skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir program studi SI pada Yayasan Universitas Medan Area Jurusan Manajemen. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan saran dan petunjuk demi kesempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afiffuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. H.A Aziz Hasan, MM, selaku Pembimbing I yang memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

4. Bapak H. Syahriandy, SE, MSi, selaku Pembimbing II yang telah membimbing penulis dan memberikan masukan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Drs. Patar Marbun, MSi, selaku Ketua Sidang Meja Hijau yang telah membantu dan menolong penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak, Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Bapak Pimpinan dan seluruh staf karyawan PT. Asuransi Wahana Tata Cabang Medan yang telah membantu penulis untuk mendapatkan data yang diperlukan. Terima kasih atas kerjasamanya.
8. Dan buat orang-orang tercinta
To Papa, Mama, my brother and my sisters (Bang Sandi), (Mbak Pinna) dan D'nak (Ayu) : Terima kasih karena selalu mendukung Ade dan selalu memberi doa.
9. To My lovely "DZ", thanks yah yank udah sabar dan selalu memberi semangat mas.... (Luv u)
10. Sahabat-sahabatku stambuk '04 : Rinaldy Titaley, SE (My Bro...!!), Evi Youmaida, SE, Kartika Suzanna, SE, Nur Anhar, SE, Leni Marlina, SE, Pitri (Pit Black), Nanda, Yuzan (Yudba), R. Padli, Budi Sapriadi (Butong pay), Andi Ariel Peterpan, Ai Tekab, Pajar (Jafar Toke Minyak), Bang Saleh and all my friends, makasih buat supportnya.

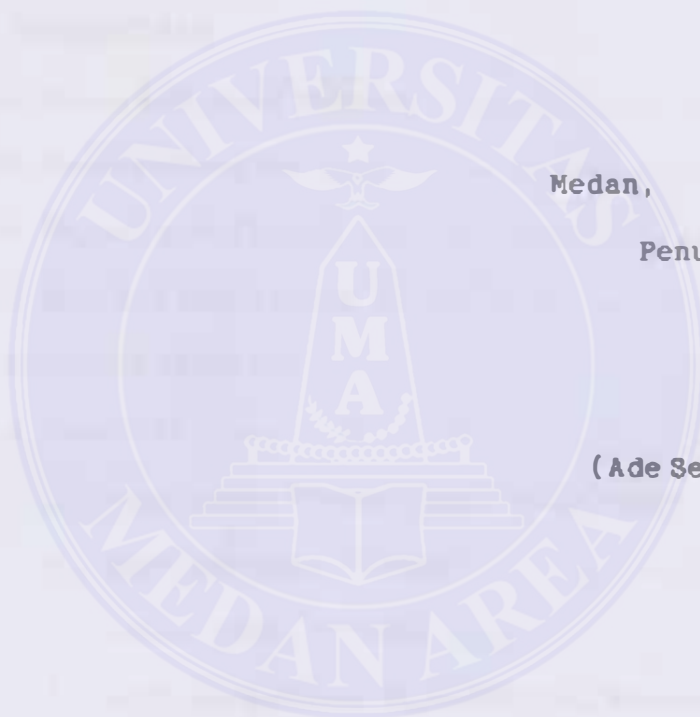
Penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari sempurna, oleh sebab itu saran, tanggapan dan kritik merupakan nilai tambah yang berharga bagi penulis untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Akhirnya semoga Allah SWT memberkati dan memberikan karuniaNya kepada kita semua. Amin Ya Rabbal Alamin. Amin...

Medan, 2009

Penulis

(Ade Septian)



DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	1
KATA PENGANTAR	1v
DAFTAR ISI	v11
DAFTAR GAMBAR	1x
DAFTAR TABEL	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Teoritis	5
1. Pentingnya Promosi Bagi Dunia Usaha	5
2. Kebijakan Promosi	7
3. Jenis-jenis Promosi	10
4. Arti dan Manfaat Asuransi Bagi Masyarakat	13
5. Jenis-jenis Asuransi	14
6. Cara Penutupan Polis Asuransi	17
B. Kerangka Konseptual	21
C. Hipotesis	21
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	22
B. Populasi dan Sampel	22
C. Definisi Operasional	23
UNIVERSITAS MEDAN AREA Data	23

E. Teknik Pengumpulan Data	24
F. Teknik Analisis Data	24
BAB IV : PT. ASURANSI WAHANA TATA WILAYAH I MEDAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	26
B. Strategi Pemasaran Yang Dijalankan	38
C. Jenis-jenis Promosi Yang Diterapkan	40
D. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kebijaksanaan Promosi	43
E. Target Dan Realisasi Penjualan Polis 2003 s/d 2007	45
F. Hambatan-hambatan Yang Dihadapi Dan Usaha Mengatasinya	48
BAB V : ANALISIS DAN EVALUASI	51
BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
1. Kerangka Konseptual.....	21
2. Struktur Organisasi PT. Asuransi Wahana Tata	31



DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1. Target dan Realisasi Penjualan Polis Tahun 2003	46
2. Target dan Realisasi Penjualan Polis Tahun 2004	46
3. Target dan Realisasi Penjualan Polis Tahun 2005	46
4. Target dan Realisasi Penjualan Polis Tahun 2006	47
5. Target dan Realisasi Penjualan Polis Tahun 2007	47
6. Target dan Realisasi Penjualan Polis Tahun 2003-2007 .	47
7. Target dan Realisasi Biaya Promosi Tahun 2003-2007 ...	48
8. Target dan Realisasi Penjualan Polis Tahun 2003-2007 .	59
9. Anggaran dan Realisasi Biaya Promosi Tahun 2003-2007 .	61
10. Anggaran dan Realisasi Biaya Promosi Tahun 2003-2007 .	64