

ABSTRAK

Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area

Perilaku konsumtif pada mahasiswa merupakan tindakan secara nyata dalam mendapatkan, mengkonsumsi, dan menghabiskan barang hasil industri dan jasa tanpa batas dan lepas kendali yang ditandai dengan kehidupan mewah dan berlebihan. Salah satu unsur penting yang menentukan perilaku konsumtif pada mahasiswa dalam pembelian barang melalui *online shop* adalah konsep diri. Adanya pengaruh konsep diri yang negatif dapat meningkatkan perilaku konsumtif dalam pembelian barang melalui *online shop* pada mahasiswa UMA.

Penelitian ini melibatkan 70 mahasiswa dengan karakteristik yaitu berusia antara 18-21 tahun, berjenis kelamin perempuan dan tercatat sebagai mahasiswa UMA. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive random sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini berupa skala, yaitu skala Perilaku konsumtif yang terdiri dari 26 item dan skala konsep diri yang terdiri dari 42 item. Analisis data dilakukan dengan metode analisis *Product Moment*. Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis *product moment* menunjukkan hasil $r_{xy} = 0,335$, $F=11.063$ dengan $p=0,000$ ($p < 0,005$). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif. Semakin negatif konsep diri maka semakin tinggi perilaku konsumtif dalam pembelian barang melalui *online shop* pada mahasiswa UMA. Dalam penelitian ini konsep diri memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumtif sebesar 11,2%. Sedangkan 88,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diungkap dalam penelitian ini.

Kata kunci : perilaku konsumtif, konsep diri dan mahasiswa