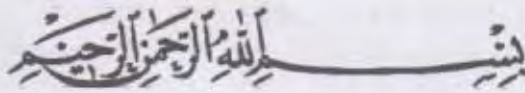


## KATA PENGANTAR



Assalamu`alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Robbil `Alamin, penulis panjatkan ke Hadirat Allah SWT, karena dengan Rahmat dan HidayahNya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagaimana mestinya.

Adapun judul dari skripsi ini adalah : **"Pengaruh Penjualan Kredit Terhadap Tingkat Pertumbuhan Penjualan pada CV. Gappy Medan Motor"**.

Dalam merampungkan tugas akhir ini, penulis banyak menghadapi hambatan, baik dari segi teknis, waktu, tenaga serta biaya. Namun dengan petunjuk dan rahmat dari Allah SWT serta bantuan bimbingan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis dari berbagai pihak, maka penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana adanya.

Dalam kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini yaitu :

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah mengasuh dan membesarkan penulis dengan rasa cinta dan kasih sayang, yang telah memberikan dorongan selama penulis menjalani

pendidikan dan hanya doa yang dapat penulis panjatkan ke Hadirat Allah SWT, semoga kelak penulis menjadi manusia yang berguna bagi agama, nusa dan bangsa.

2. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA selaku Rektor pada Fakultas Ekonomi - Universitas Medan Area.
3. Bapak Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEC, selaku Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Medan Area.
4. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi - Universitas Medan Area.
5. Bapak Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh pegawai dan Staf Pengajar pada Fakultas Ekonomi - Universitas Medan Area.
7. Bapak Pimpinan serta para staf dan pegawai pada CV. Happy Medan Motor, yang telah memberikan kesempatan pada penulis selama mengadakan penelitian dalam hal penyelesaian skripsi ini.
8. Buat sobatku Andi, Novi, Devi dan juga buat teman-teman lain yang telah memberikan saran dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan.

Dengan bantuan dan dukungan yang telah penulis dapatkan akhirnya dengan menyerahkan diri dan senantiasa memohon petunjuk serta perlindungan dari Allah SWT semoga amalan baik

dan perbuatan baik tersebut mendapat imbalan yang baik pula.

Amin Ya Rabbal Alamin.

Medan, September 2009  
Penulis

**ARIYANDI**  
**NPM : 048330002**



## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3

### BAB II : LANDASAN TEORITIS

A. Pengertian Penjualan Kredit.....	5
B. Prosedur Penjualan Kredit.....	11
C. Kebijakan Penjualan Kredit.....	16
D. Keuntungan, Resiko dan Biaya Penjualan Kredit.....	18
E. Piutang Atas Penjualan Kredit.....	19
F. Tingkat Pertumbuhan Penjualan.....	21
G. Kerangka Konseptual.....	23
H. Hipotesis.....	24

### BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
B. Populasi dan Sampel.....	27
C. Definisi Operasional.....	27

D. Jenis dan Sumber Data .....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Teknik Analisis Data.....	29

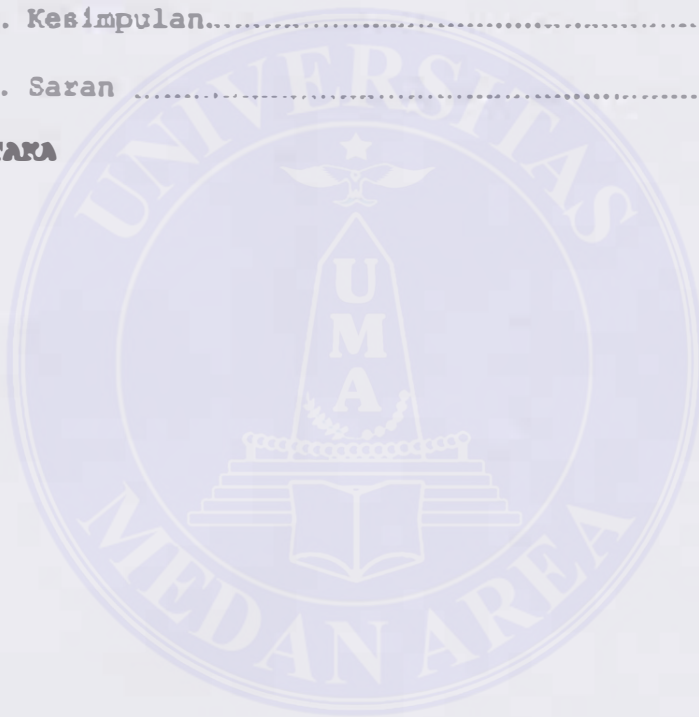
**BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil.....	31
B. Pembahasan.....	46

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	53
B. Saran .....	54

**DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Rincian waktu Penelitian.....	26
Tabel 2.	Penjualan Kredit CV. Happy Medan Motor.....	47
Tabel 3.	Tingkat Pertumbuhan Penjualan Perusahaan.....	48
Tabel 4.	Tabulasi Data Penjualan Kredit dan Pertumbuhan Penjualan.....	49



**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1. Paradigma Penelitian..... 24**

**Gambar 2. Struktur Organisasi..... 34**

