

DAFTAR PUSTAKA

- FandyTjiptono. 2008. *StrategiPemasaran*. Edisi ke II Penerbit :Andi.Yogyakarta.
- FandyTjiptono. 2006. *PemasaranJasa*. Edisi Ke limaPenerbit :Banyumedia Publising.Malang
- Ghozali, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*,:BP-Penerbit : Undip.Semarang
- Karta jayaHermawan. 2003. *Marketing in Venus*. Edisi Ke II, Penerbit : PT GramediaPustakaUtama.Jakarta:
- Kotler, Philip.2005. *ManajemenPemasaran*. Edisi Ke- delapan Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*, 11th Edition. Prentice Hall Int'l, New Jersey, 2003, p.138
- Kotler, Philip (2007). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Ke sepuluh .Penerbit : PT. Prenhalindo, Yakarta, hal.38
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2011). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Terjemahan Ellen Gunawan, Edisi Kelima, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Lovelock,Christopher.H dan Wright, Lauren.K.2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indeks. Hal 102 Schiffman.
- Lupiyoadi, Rambat, (2006),*Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Edisi Pertama, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta.
- RambatLupiyoadi. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit : Salemba Empat.Jakarta
- Reinartz Werner, et al. 2004. “*The Customer Relationship management Process:It’smeasurement and Impact on Performance*”. **Journal of Marketing Research** .
- Rangkuti,Freddy.2002.*Measuring Customer Satisfaction*.Penerbit : Gramedia Pustaka Utama.Hal 23
- William Stanton. 1993. *PrinsipPemasaran*. Edisi kedua Penerbit : Erlangga.Jakarta

Tjiptono. Fandy. 2003. *Marketing Scales*. Edisi Ke enam Penerbit : ANDI.
Yogyakarta



KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun dengan keterbatasan waktu, biaya, tenaga, kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang terbatas akhirnya penulis menyelesaikan skripsi yang di beri judul **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) EKA PRASETYA MEDAN”**

Penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus dan ikhlas kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ihsan Effendi, SE, M.si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, M.si selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Adelina Lubis, SE, M.si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Drs. Muslim Wijaya, Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dra. Isnaniah Lks, MMA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen dan staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak pimpinan **PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Eka Prasetya Medan** yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Buat Ayahanda Deka Silalahi dan Alm. Ibu Tiroma br Pasaribu yang telah memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Buat keluarga yang sudah mendukung dan mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini.



Medan, 20 Februari 2016

Penulis

ROYANTO SILALAH
NPM. 14.832.0302

Lampiran I

Pernyataan

No	Varibel Kualitas Pelayanan (X ₁)	Anggapan				
		S	TS	RR	STS	SS
1	Karyawan selalu tanggap dan siap didalam melayani nasabah					
2	Karyawan selalu menjaga ketepatan, kelancaran dan keandalan pelayanan terhadap nasabah					
3	Prosedur dan waktu pelayanan terhadap nasabah selalu berjalan sesuai dengan ketentuan					
4	Karyawan selalu memberikan perhatian dalam melayani keluhan nasabah.					
5	Keramah-tamahan para karyawan membuat para nasabah puas.					
6	Keresponsifan petugas pada saat melayani nasabah cukup baik.					
7	Penyambutan yang anda terima dari para karyawan cukup baik					
8	Kinerja yang ditunjukkan mampu memberikan kepercayaan bagi nasabah					

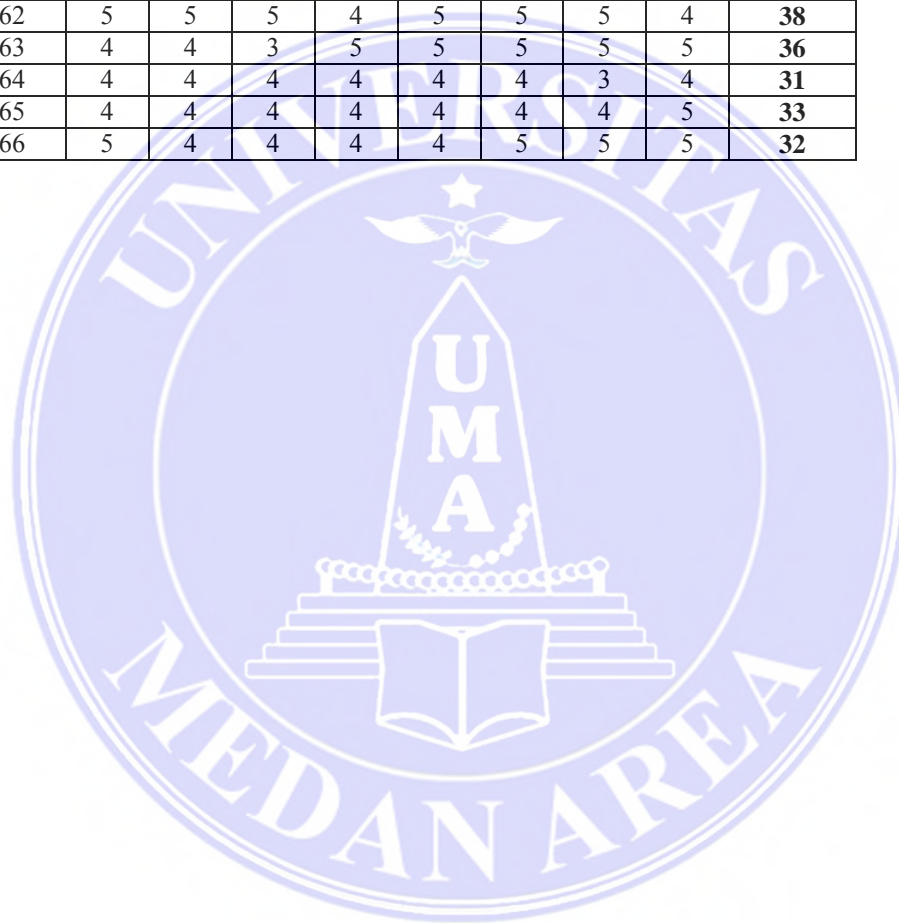
Pernyataan

No	Variabel Kepuasan (X_2)	Anggapan				
		S	TS	RR	STS	SS
1	Kemampuan karyawan dalam menanggapi dan memberikan kualitas pelayanan telah membuat nasabah merasa puas.					
2	Kinerja pelayanan yang optimal akan mempengaruhi tingkat kesetiaan nasabah					
3	Nasabah selalu memberikan konfirmasi ulang terhadap petugas dalam melakukan transaksi.					
4	Nasabah memiliki daya yang tinggi dalam melakukan pembelian produk bank.					
5	Nasabah selalu merekomendasikan pada keluarga, sahabat, tetangga, dalam menggunakan pihak Bank.					
No.	Variabel Loyalitas Nasabah (Y)					
1	Nasabah memiliki kecenderungan dan menyadari dalam hal melakukan pembelian produk					
2	Nasabah berpotensi memiliki daya tarik terhadap Bank					
3	Nasabah melakukan Pembelian ulang yang menunjukkan loyalitas pada Bank tetapi lebih memiliki dorongan pasif dari pada aktif terhadap Bank					
4	Pihak Bank mampu menciptakan hubungan yang sangat erat antara nasabah dengan supplier					

Lampiran II
 Hasil Jawaban Respondensi Variabel Kualitas Pelayanan

Variabel Bebas X_1 (Kualitas Pelayanan)									
Res	1	2	3	4	5	6	7	8	Skor
1	5	3	5	4	4	4	4	4	33
2	4	4	4	4	4	4	4	5	33
3	5	5	5	5	4	4	4	4	36
4	5	4	4	4	4	4	5	4	34
5	4	3	3	4	4	4	4	5	31
6	3	3	3	3	5	5	4	5	31
7	3	3	4	4	4	4	5	4	31
8	5	4	5	5	4	4	4	4	30
9	5	5	5	4	3	4	4	5	35
10	4	4	3	5	4	4	5	4	33
11	4	4	5	5	4	3	4	4	33
12	4	4	4	4	4	5	4	4	33
13	4	4	4	4	4	4	3	5	32
14	4	4	4	4	4	4	4	5	32
15	5	4	4	4	4	4	5	4	34
16	3	3	3	3	4	4	4	3	27
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	3	3	3	3	5	5	4	5	31
19	5	4	5	4	5	5	5	5	38
20	5	5	5	4	5	5	4	5	38
21	4	4	3	3	4	5	4	4	31
22	4	4	5	5	3	4	3	4	29
23	4	4	4	4	3	4	4	5	32
24	4	4	4	4	4	4	3	4	31
25	4	4	4	4	4	4	4	5	33
26	5	4	4	4	4	5	5	5	32
27	3	3	3	3	3	3	4	4	26
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	5	5	5	5	4	4	3	4	35
30	5	4	5	4	4	4	4	5	35
31	5	5	5	4	5	5	5	4	38
32	4	4	3	5	5	5	5	5	36
33	4	4	5	5	4	4	4	4	34
34	4	4	4	4	5	5	4	5	35
35	4	4	4	4	5	4	5	5	35
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	5	4	4	4	4	4	3	4	32
38	3	3	3	3	4	4	4	5	29
39	4	4	4	4	5	5	5	4	35
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	5	4	5	5	5	4	5	37
43	4	5	4	5	5	4	5	5	37
44	4	4	4	5	5	5	5	5	37
45	5	3	5	4	4	4	4	4	33
46	4	4	4	4	4	4	4	5	33
47	5	5	5	5	4	4	4	4	36
48	5	4	4	4	4	4	5	4	34
49	4	4	4	4	4	4	4	5	33

50	4	4	4	4	5	5	4	5	35
51	4	4	4	4	4	4	5	4	33
52	5	4	5	5	4	4	4	4	30
53	5	5	5	4	3	4	4	5	35
54	4	4	4	5	4	4	5	4	34
55	4	4	4	4	4	4	3	4	31
56	4	4	4	4	4	4	4	5	33
57	5	4	4	4	4	5	5	5	32
58	3	3	3	3	3	3	4	4	26
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	5	5	5	5	4	4	3	4	35
61	5	4	5	4	4	4	4	5	35
62	5	5	5	4	5	5	5	4	38
63	4	4	3	5	5	5	5	5	36
64	4	4	4	4	4	4	3	4	31
65	4	4	4	4	4	4	4	5	33
66	5	4	4	4	4	5	5	5	32



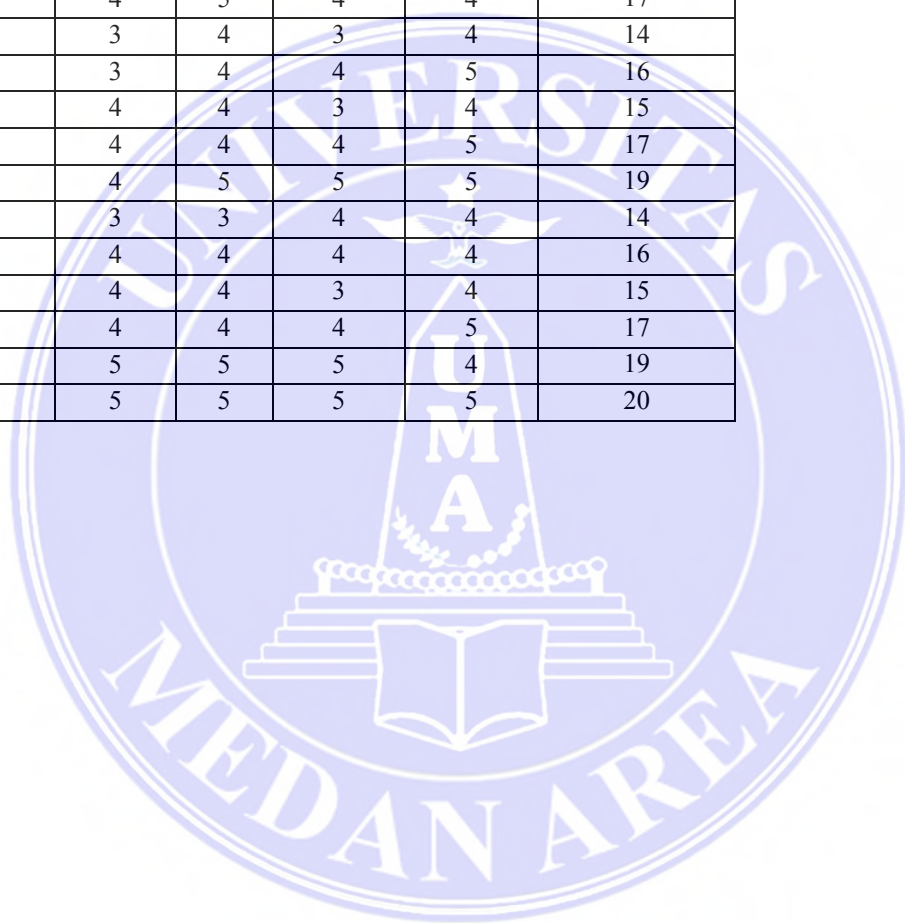
Variabel Bebas X ₂ (Kepuasan Nasabah)						Skor
Responden	P1	P2	P3	P4	P5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	5	5	23
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	4	21
5	4	4	4	5	5	23
6	5	5	4	5	5	24
7	4	4	5	4	4	21
8	4	4	4	4	4	20
9	3	4	4	5	5	21
10	4	4	5	4	4	21
11	4	3	4	4	4	19
12	4	5	4	4	4	21
13	4	4	3	5	5	21
14	4	4	4	5	5	23
15	4	4	5	4	4	21
16	4	4	4	3	3	18
17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	4	5	5	24
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	4	5	5	24
21	4	5	4	4	4	21
22	3	4	3	4	4	18
23	3	4	4	5	5	21
24	4	4	3	4	4	19
25	4	4	4	5	5	23
26	4	5	5	5	5	24
27	3	3	4	4	4	18
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	3	4	4	19
30	4	4	4	5	5	23
31	5	5	5	4	4	23
32	5	5	5	5	5	25
33	4	4	4	4	4	20
34	5	5	4	5	5	23
35	5	4	5	5	5	24
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	3	4	4	19
38	4	4	4	5	5	23
39	5	5	5	4	4	23
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	4	4	4	20
42	5	5	4	5	5	23
43	5	4	5	5	5	24
44	5	5	5	5	5	25
45	4	4	4	5	5	23
46	5	5	5	4	4	23
47	5	5	5	5	5	25
48	4	4	4	4	4	20
49	5	5	4	5	5	23
50	5	4	5	5	5	29
51	4	5	5	5	5	24
52	5	5	5	5	5	25

53	5	5	5	4	4	23
54	5	5	5	5	5	25
55	5	5	4	5	5	24
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	4	5	5	24
58	4	5	4	4	4	21
59	3	4	3	4	4	18
60	3	4	4	5	5	21
61	4	4	3	4	4	19
62	4	4	4	5	5	23
63	4	5	5	5	5	24
64	3	3	4	4	4	18
65	4	4	4	4	4	20
66	5	5	4	5	5	24



Tabulasi dan Nilai Jawaban Responden Terhadap Variabel Bebas Y (Loyalitas Nasabah)					
Responden	P1	P2	P3	P4	Y
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	5	17
3	4	4	4	4	16
4	4	4	5	4	17
5	4	4	4	5	17
6	5	5	4	5	19
7	4	4	5	4	17
8	4	4	4	4	16
9	3	4	4	5	16
10	4	4	5	4	17
11	4	3	4	4	15
12	4	5	4	4	17
13	4	4	3	5	16
14	4	4	4	5	17
15	4	4	5	4	17
16	4	4	4	3	15
17	4	4	4	4	16
18	5	5	4	5	19
19	5	5	5	5	20
20	5	5	4	5	19
21	4	5	4	4	17
22	3	4	3	4	14
23	3	4	4	5	16
24	4	4	3	4	15
25	4	4	4	5	17
26	4	5	5	5	19
27	3	3	4	4	14
28	4	4	4	4	16
29	4	4	3	4	15
30	4	4	4	5	17
31	5	5	5	4	19
32	5	5	5	5	20
33	4	4	4	4	16
34	5	5	4	5	17
35	5	4	5	5	19
36	4	4	4	4	16
37	4	4	3	4	15
38	4	4	4	5	17
39	5	5	5	4	19
40	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16
42	5	5	4	5	17
43	5	4	5	5	19
44	5	5	5	5	20

45	4	3	4	4	15
46	4	5	4	4	17
47	4	4	3	5	16
48	4	4	4	5	17
49	4	4	5	4	17
50	4	4	4	3	15
51	4	4	4	4	16
52	5	5	4	5	19
53	5	5	5	5	20
54	5	5	4	5	19
55	4	5	4	4	17
56	3	4	3	4	14
57	3	4	4	5	16
58	4	4	3	4	15
59	4	4	4	5	17
60	4	5	5	5	19
61	3	3	4	4	14
62	4	4	4	4	16
63	4	4	3	4	15
64	4	4	4	5	17
65	5	5	5	4	19
66	5	5	5	5	20



Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.540(a)	.460	.269	1.45699

a Predictors: (Constant), VAR00003, VAR00002

b Dependent Variable: VAR00001

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	55.126	2	27.563	12.984	.000(a)
	Residual	133.737	63	2.123		
	Total	188.864	65			

a Predictors: (Constant), VAR00003, VAR00002

b Dependent Variable: VAR00001

Coefficients(a)

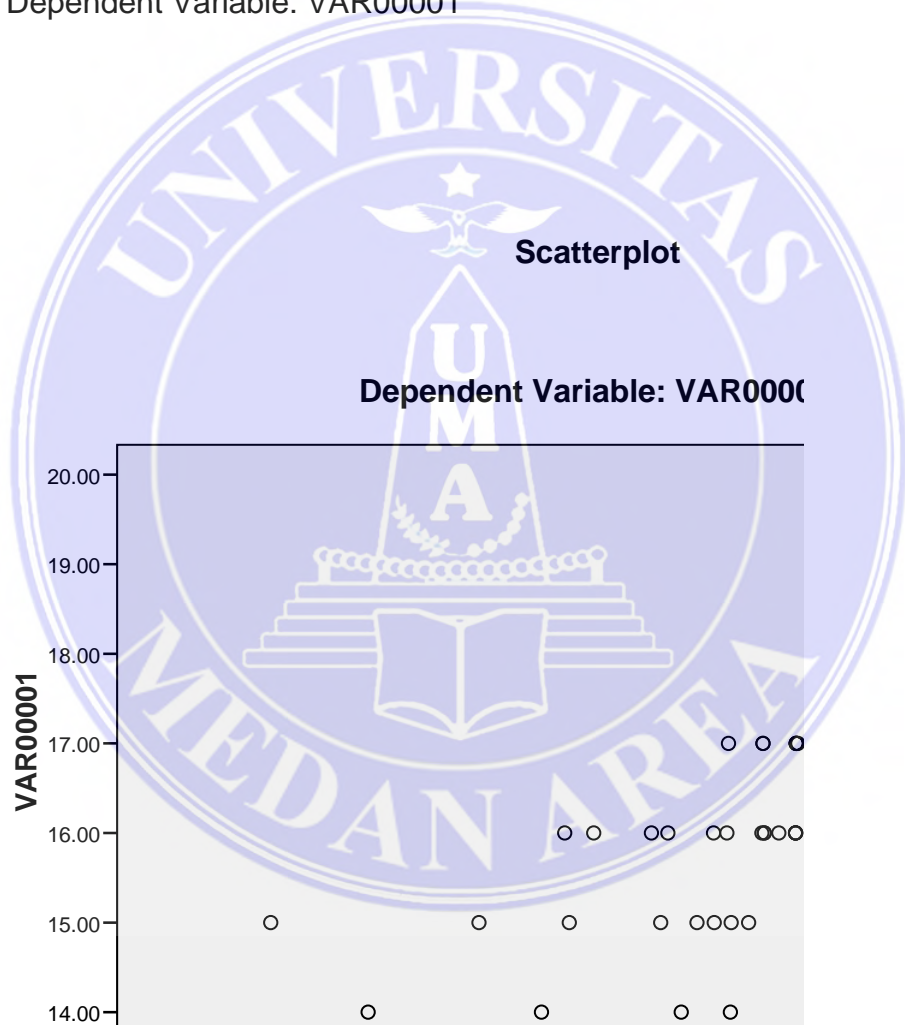
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.792	2.321		2.496	.001
	VAR00002	.149	.072	.244	2.063	.003
	VAR00003	.282	.086	.387	3.273	.000

a Dependent Variable: VAR00001

Coefficient Correlations(a)

Model			VAR00003	VAR00002
1	Correlations	VAR00003	1.000	-.441
		VAR00002	-.441	1.000
	Covariances	VAR00003	.007	-.003
		VAR00002	-.003	.005

a. Dependent Variable: VAR00001



VAR00001

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	7	10.6	10.6	10.6

	4.00	35	53.0	53.0	63.6
	5.00	24	36.4	36.4	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

VAR00002

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	15.2	15.2	15.2
	4.00	44	66.7	66.7	81.8
	5.00	12	18.2	18.2	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

VAR00003

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	16.7	16.7	16.7
	4.00	35	53.0	53.0	69.7
	5.00	20	30.3	30.3	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

VAR00004

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	10.6	10.6	10.6
	4.00	42	63.6	63.6	74.2
	5.00	17	25.8	25.8	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

VAR00005

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	9.1	9.1	9.1
	4.00	44	66.7	66.7	75.8
	5.00	16	24.2	24.2	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

VAR00006

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	4.5	4.5	4.5
	4.00	44	66.7	66.7	71.2
	5.00	19	28.8	28.8	100.0

Total	66	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

VAR00007

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	12.1	12.1	12.1
	4.00	38	57.6	57.6	69.7
	5.00	20	30.3	30.3	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

VAR00008

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	1.5	1.5	1.5
	4.00	34	51.5	51.5	53.0
	5.00	31	47.0	47.0	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

VAR00009

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	10.6	10.6	10.6
	4.00	35	53.0	53.0	63.6
	5.00	24	36.4	36.4	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

VAR00010

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	4.5	4.5	4.5
	4.00	36	54.5	54.5	59.1
	5.00	27	40.9	40.9	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

VAR00011

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	10.6	10.6	10.6
	4.00	37	56.1	56.1	66.7

5.00	22	33.3	33.3	100.0
Total	66	100.0	100.0	

VAR00012

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	1.5	1.5	1.5
	4.00	30	45.5	45.5	47.0
	5.00	35	53.0	53.0	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

VAR00013

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	1.5	1.5	1.5
	4.00	30	45.5	45.5	47.0
	5.00	35	53.0	53.0	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

VAR00014

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	10.6	10.6	10.6
	4.00	41	62.1	62.1	72.7
	5.00	18	27.3	27.3	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

VAR00015

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	6.1	6.1	6.1
	4.00	40	60.6	60.6	66.7
	5.00	22	33.3	33.3	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

VAR00016

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	13.6	13.6	13.6
	4.00	39	59.1	59.1	72.7
	5.00	18	27.3	27.3	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

VAR00017

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	3.0	3.0	3.0
	4.00	33	50.0	50.0	53.0
	5.00	31	47.0	47.0	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	66	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	66	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.858	.862	17

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	4.2576	.63997	66
VAR00002	4.0303	.58097	66
VAR00003	4.1364	.67679	66
VAR00004	4.1515	.58815	66
VAR00005	4.1515	.56138	66
VAR00006	4.2424	.52800	66
VAR00007	4.1818	.63024	66
VAR00008	4.4545	.53152	66
VAR00009	4.2576	.63997	66
VAR00010	4.3636	.57208	66
VAR00011	4.2273	.62746	66
VAR00012	4.5152	.53328	66
VAR00013	4.5152	.53328	66

VAR00014	4.1667	.59700	66
VAR00015	4.2727	.56963	66
VAR00016	4.1364	.62969	66
VAR00017	4.4394	.55826	66

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	68.2424	28.125	.321	.	.858
VAR00002	68.4697	27.791	.422	.	.853
VAR00003	68.3636	29.158	.150	.	.867
VAR00004	68.3485	28.415	.312	.	.858
VAR00005	68.3485	27.031	.577	.	.846
VAR00006	68.2576	27.056	.616	.	.845
VAR00007	68.3182	27.359	.449	.	.852
VAR00008	68.0455	27.921	.447	.	.852
VAR00009	68.2424	26.125	.639	.	.842
VAR00010	68.1364	26.981	.573	.	.846
VAR00011	68.2727	27.032	.504	.	.849
VAR00012	67.9848	27.338	.555	.	.847
VAR00013	67.9848	27.338	.555	.	.847
VAR00014	68.3333	26.656	.601	.	.844
VAR00015	68.2273	26.948	.582	.	.845
VAR00016	68.3636	27.527	.422	.	.853
VAR00017	68.0606	27.842	.435	.	.852

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
72.5000	30.715	5.54215	17

Lampiran IV

TABEL NILAI – NILAI R. PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	38	0,320	0,413
4	0,950	0,990	39	0,316	0,408
5	0,878	0,959	40	0,312	0,403
6	0,811	0,917	41	0,308	0,398
7	0,754	0,874	42	0,304	0,393
8	0,707	0,834	43	0,301	0,389
9	0,666	0,798	44	0,297	0,384
10	0,632	0,765	45	0,294	0,380
11	0,602	0,735	46	0,291	0,376
12	0,576	0,708	47	0,288	0,372
13	0,553	0,684	48	0,284	0,368
14	0,532	0,661	49	0,281	0,364
15	0,514	0,641	50	0,270	0,361
16	0,497	0,623	55	0,266	0,345
17	0,482	0,606	60	0,254	0,330
18	0,468	0,590	65	0,244	0,317
19	0,454	0,575	70	0,235	0,306
20	0,44	0,561	75	0,227	0,296
21	0,433	0,549	80	0,220	0,286
22	0,423	0,537	85	0,213	0,278
23	0,413	0,526	90	0,207	0,270
24	0,404	0,515	95	0,202	0,263
25	0,396	0,505	100	0,195	0,256
26	0,388	0,496	125	0,176	0,230
27	0,382	0,487	150	0,159	0,210
28	0,374	0,478	175	0,148	0,194
29	0,367	0,470	200	0,138	0,181
30	0,361	0,463	300	0,113	0,148
31	0,355	0,456	400	0,098	0,128
32	0,449	0,449	500	0,088	0,115
33	0,344	0,442	600	0,080	0,105
34	0,339	0,436	700	0,074	0,097
35	0,334	0,430	800	0,070	0,091
36	0,329	0,424	900	0,065	0,086
37	0,325	0,418	1000	0,062	0,081

Sumber : Sugiono 2005

TABEL NILAI – NILAI DALAM DISTRIBUSI T

dk	<i>Derajat signifikasi untuk One-Tailed Test</i>					
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	<i>Derajat signifikasi untuk Two-Tailed Test</i>					
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,001
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	636,619
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	31,598
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	12,598
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	8,610
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,859
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	5,405
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4781
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,140
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	4,015
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,933
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,883
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,819
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,792
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,767
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,745
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,725
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,707
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,690
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,674
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,659
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,646
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,460
120	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	3,373
-	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,297

Sumber : Sugiyono 2005