

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area. Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa di dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini di sebabkan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu untuk kesempurnaan Skripsi ini penulis mengharapkan saran, kritik dan perbaikan dari pembaca yang sifatnya konstruktif.

Dalam penyelesaian Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan serta dorongan semangat dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Yakub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Linda Lores, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

5. Bapak Drs. Ali Usman Siregar, MSi selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya, guna membimbing penulis guna menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Ahmad Prayudi SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
7. Ibu Karlonta Nainggolan MSAc selaku dosen penguji penulis.
8. Ibu Dra. Isnaniah Laili, Msi selaku sekretaris penulis.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
10. Bapak Pimpinan PT. Wicaksana Overseas Internasional, Tbk Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
11. Ayahanda dan Ibunda yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan doa restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi serta mengilhami semangat penulis, sekaligus skripsi ini dipersembahkan sebagai budi bakti kepada orang tua penulis. Serta Jones Silalahi, Herman Silalahi dan Rostina Silalahi yang selalu memberikan semangat dan dukungan baik moril maupun material untuk penyelesaian skripsi ini
12. Teman-teman terkasih yaitu Chandra S, Jepri Sitepu, Ervinna Sinaga, Lamria Silaban, Lyssen Sembiring, Hery Kembaren serta teman-teman seperkuliahan

dan semua pihak yang telah membantu penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya. Amin.....

Medan, 7 November 2012
Penulis

(MASINTAN SILALHI)



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Penggolongan Biaya.....	5
B. Pengertian dan Karakteristik Target <i>Costing</i>	9
C. Desain Target <i>Costing</i>	13
D. Pengembangan Produk dalam Metode Target <i>Costing</i>	15
E. Faktor-faktor yang Mendasari Target <i>Costing</i>	16
F. Langkah-langkah Dalam Proses Target <i>Costing</i>	18
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
B. Populasi dan Sampel	21
A. Definisi Operasional.....	22

B. Jenis dan Sumber Data	22
C. Teknik Pengumpulan Data	22
D. Teknik Analisis Data	23
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	25
1. Gambaran Umum Perusahaan	25
2. Struktur Organisasi Perusahaan	26
3. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab	28
4. Produk Perusahaan	31
5. Biaya Produksi dan Non Produksi	33
6. Penerapan Target <i>Costing</i>	32
B. Pembahasan	40
1. Biaya Produksi dan Non Produksi	40
2. Penerapan Target <i>Costing</i>	45
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	49
B. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar II. 1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Target <i>Costing</i>	18
2. Gambar II. 2 Struktur Organisasi PT. Wicaksana Overseas Int, Tbk Cabang Medan	27
3. Gambar II. 3 Struktur Organisasi PT. Wicaksana Overseas Int, Tbk	32
4. Gambar II. 4 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	34
5. Gambar II. 5 Analisis Perbandingan Harga Pokok Penjualan	35
6. Gambar II. 6 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	35
7. Gambar II. 7 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	36
8. Gambar II. 8 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	36
9. Gambar II. 9 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	37
10. Gambar II. 10 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	37
11. Gambar II. 11 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	38
12. Gambar II. 12 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	39
13. Gambar II. 13 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	39
14. Gambar II. 14 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	40
15. Gambar II. 15 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	41
16. Gambar II. 16 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	42
17. Gambar II. 17 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	43
18. Gambar II. 18 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	44
19. Gambar II. 19 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	45
20. Gambar II. 20 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	46
21. Gambar II. 21 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	47
22. Gambar II. 22 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	48
23. Gambar II. 23 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	49
24. Gambar II. 24 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	50
25. Gambar II. 25 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	51
26. Gambar II. 26 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	52
27. Gambar II. 27 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	53
28. Gambar II. 28 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	54
29. Gambar II. 29 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	55
30. Gambar II. 30 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	56
31. Gambar II. 31 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	57
32. Gambar II. 32 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	58
33. Gambar II. 33 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	59
34. Gambar II. 34 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	60
35. Gambar II. 35 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	61
36. Gambar II. 36 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	62
37. Gambar II. 37 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	63
38. Gambar II. 38 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	64
39. Gambar II. 39 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	65
40. Gambar II. 40 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	66
41. Gambar II. 41 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	67
42. Gambar II. 42 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	68
43. Gambar II. 43 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	69
44. Gambar II. 44 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	70
45. Gambar II. 45 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	71
46. Gambar II. 46 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	72
47. Gambar II. 47 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	73
48. Gambar II. 48 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	74
49. Gambar II. 49 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	75
50. Gambar II. 50 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	76
51. Gambar II. 51 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	77
52. Gambar II. 52 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	78
53. Gambar II. 53 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	79
54. Gambar II. 54 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	80
55. Gambar II. 55 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	81
56. Gambar II. 56 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	82
57. Gambar II. 57 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	83
58. Gambar II. 58 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	84
59. Gambar II. 59 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	85
60. Gambar II. 60 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	86
61. Gambar II. 61 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	87
62. Gambar II. 62 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	88
63. Gambar II. 63 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	89
64. Gambar II. 64 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	90
65. Gambar II. 65 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	91
66. Gambar II. 66 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	92
67. Gambar II. 67 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	93
68. Gambar II. 68 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	94
69. Gambar II. 69 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	95
70. Gambar II. 70 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	96
71. Gambar II. 71 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	97
72. Gambar II. 72 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	98
73. Gambar II. 73 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	99
74. Gambar II. 74 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	100
75. Gambar II. 75 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	101
76. Gambar II. 76 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	102
77. Gambar II. 77 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	103
78. Gambar II. 78 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	104
79. Gambar II. 79 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	105
80. Gambar II. 80 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	106
81. Gambar II. 81 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	107
82. Gambar II. 82 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	108
83. Gambar II. 83 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	109
84. Gambar II. 84 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	110
85. Gambar II. 85 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	111
86. Gambar II. 86 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	112
87. Gambar II. 87 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	113
88. Gambar II. 88 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	114
89. Gambar II. 89 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	115
90. Gambar II. 90 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	116
91. Gambar II. 91 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	117
92. Gambar II. 92 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	118
93. Gambar II. 93 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	119
94. Gambar II. 94 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	120
95. Gambar II. 95 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	121
96. Gambar II. 96 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	122
97. Gambar II. 97 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	123
98. Gambar II. 98 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	124
99. Gambar II. 99 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	125
100. Gambar II. 100 Diagram Pergerakan Harga Pokok Penjualan	126



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel II. 1 Metode Desain Produk	14
2. Tabel III. 1 Rincian Waktu Penelitian.....	21
3. Tabel IV. 1 Produk Perusahaan	32
4. Tabel IV. 2 Data Produksi Tahun 2009 s/d 2011	34
5. Tabel IV. 3 Besarnya Biaya Bahan Baku Langsung	35
6. Tabel IV. 4 Data Biaya Tenaga Kerja Langsung	35
7. Tabel IV. 5 Besarnya Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	36
8. Tabel IV. 6 Besarnya Biaya Non Produksi	37
9. Tabel IV. 7 Data Volume Penjualan Mie instant	37
10. Tabel IV. 8 Data Harga Jual Perton Mie instant	38
11. Tabel IV. 9 Laporan Laba Rugi Dalam Penjualan Mie instant	38
12. Tabel IV. 10 Perhitungan Target <i>Costing</i> Dalam Penjualan	39
13. Tabel IV. 11 Hasil Perhitungan Biaya (Biaya Produksi Dan Biaya Non Produksi) Per Ton	44
14. Tabel IV. 12 Besarnya Margin Laba Dalam Penjualan Mie instant	45
15. Tabel IV. 13 Perhitungan Margin Laba Dalam Penjualan Mie instant	47
16. Tabel IV. 14 Perbandingan Biaya dan laba Menurut Target Costing dengan realisasi perusahaan	48